

商务部：RCEP 生效红利逐渐显现

文章来源:国际商报 2022-01-18 13:15:06

“跨境电商 5 年增长近 10 倍，2021 年继续保持两位数增长，市场采购贸易规模 6 年增长 5 倍，2021 年出口额再创历史新高，外贸综合服务企业超过 1500 家，海外仓数量超过 2000 个，加工贸易保税维修项目已建成约 130 个，离岸贸易稳步发展……”1 月 13 日，在商务部举行的例行新闻发布会上，新闻发言人束珏婷发布了一组数据。

束珏婷表示，近年来，中国外贸新业态蓬勃发展，持续创新。新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。

近日，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，表示当前中国外贸面临的不确定不稳定不平衡因素增多，外贸运行基础并不牢固。被提问商务部会有哪些举措进一步促进外贸新业态新模式发展，打造新的增长点？

束珏婷表示，下一步，商务部将按照《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》要求，不断完善政策体系，营造良好环境，提升服务水平，重点做好以下方面：一是扎实推进跨境电商综合试验区建设，会同有关部门做好新一批综试区扩围工作；二是提升市场采购贸易方式便利化水平，完善市场采购贸易方式试点动态调整机制；三是培育一批优秀海外仓企业，完善便利服务各贸易市场的海外仓网络；四是稳步推进外贸综合服务企业、保税维修与离岸贸易发展。

对于外贸企业来说，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效红利也逐渐显现，目前已有不少企业已经拿到原产地证明享受到了关税优惠。下一步，商务部还将在 RCEP 框架下采取哪些措施推动外贸企业发展？

束珏婷说：“我们很高兴看到，自 RCEP 生效实施以来，不少企业通过申领原产地证书、自主原产地声明获得了协定优惠关税税率，享受到了政策红利；各地方结合本地优势和特点积极对接 RCEP，研究出台落实协定的政策措施和行动方案；一些地方还专门强化了公共服务供给，搭建企业服务线上平台，持续推动 RCEP 专题培训。”

束珏婷表示，为了帮助企业更好地利用 RCEP，商务部将会同有关部门持续做好指导和服务，加强对企业的培训，尤其是加大对中小微企业和中西部地区的培训力度；不断提升中国自由贸易区服务网功能，为企业提供及时、优质的信息和咨询服务。

“同时，我们也将进一步指导地方加强本地发展与 RCEP 的对接，找准 RCEP 带来的机遇，帮助企业提升在更广阔国际环境中参与合作和竞争的本领，实现更好发展。”束珏婷说。