

RCEP 生效将带来哪些机遇？

文章来源:经济参考报 2022-01-11 09:11:16

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）已于今年 1 月 1 日正式生效。RCEP 是由东盟 10 国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等国共同推动达成的大型区域自贸协定，是一个现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定，产生了目前全球经济体量最大的自由贸易区。伴随着 RCEP 生效，将带来哪些机遇？

RCEP 建立起区域开放大市场将助推区域经济一体化加速形成

“RCEP 的正式签署，是亚太区域经济一体化的标志性事件，形成联通 15 国的区域大市场。”在 6 日举办的 RCEP 工商领袖论坛上，泰国商务部副部长诗尼·叻盖表示，RCEP 将带来投资与贸易发展的利好，对中国、东盟国家和全世界都具有重要意义。

业内人士认为，RCEP 通过降低或取消区域成员国之间的市场准入壁垒，使各国之间的经济联系更加紧密、畅通，逐步形成一个更加开放、广阔，更具潜力的一体化大市场，助力扩大区域贸易，吸引资本流入，在区域各成员国经济产业结构的多样性和互补性影响下，有利于形成新的贸易投资增量，进一步激发区域市场潜力，促进中国及区域经济的可持续发展。

RCEP 生效，区域内 90% 以上的货物贸易最终实现零关税，大部分产品关税立即降为零或 10 年内逐步降为零，一些成员国企业和消费者能在较短时间内受惠，区域货物贸易自由化水平将显著提高。通过 RCEP，中国和日本、日本和韩国首次建立自由贸易协定，将使这三大经济体的贸易往来更加密切，有望形成中日韩大市场，培育和释放区域贸易投资新的增长点与开放福利。

亚洲经济体是自由贸易区建设的重要参与方，区域内纵横交错分布着众多双边与区域自贸协定，RCEP 正是区域内现行经贸规则的“整合器”，为区域内打造统一的经贸规则，提高自贸协定利用率，彰显了普惠包容的合作理念和渐进务实的开放原则。RCEP 构想由东盟提出，协定生效巩固且提升了“东盟+1”自贸协定的各类贸易规则。东盟秘书长林玉辉指出，要摆脱疫情的冲击，我们需要扩大贸易和投资领域，增强成员国供应链的韧性，RCEP 将会发挥非常重要的作用。

RCEP 将为企业产业链供应链布局提供更多灵活性

据了解，随着 RCEP 的生效，原产地区域累积规则的适用范围将扩大至 15 国，有利于降低享受关税优惠门槛，拓宽区域内贸易合作，让企业在调整供应链布局上更具灵活性，建立起更加完备的产业链分工体系，从而优化资源配置，降低生产成本，提高产品竞争力。

“RCEP 区域产业可以形成一种很好的互补关系。”中国日本商会副会长中塚润一郎表示，澳大利亚、新西兰和东盟是原材料等初级产品的重要产地，中国同时兼有高端产业的下游组装基地和劳动密集型产品的生产基地，东盟则为劳动密集型产业的下游组装地，随着 RCEP 的生效，特别是原产地累积规则的导入，区域内的规则体系将进一步变化，形成多方共赢的合作局面。

老挝国家工商会副主席塔农鑫表示，RCEP 协定是多元化的，它推动区域甚至全球供应链的发展，给区域各国提供了很好的机会。过去很多企业在生产中使用的原材料经常从临近的国家获取，现在 RCEP 协定提供了更多便利、优惠的选择，15 个成员国的生产要素更自由地流动，企业生产成本降下来了，产品和服务的竞争力就会进一步提升。

RCEP 使区域内自贸协定在一定程度上实现整合，享惠产品范围进一步扩大，通关效率提高、货物流转加快，有利于促进区域贸易的快速发展。多年来，广西优先源农业科技有限公司与泰国桂泰公司开展合作，进口优质香水椰子销售到中国市场，销量可观。泰国桂泰公司总经理刘冬贵介绍，公司注重产品质量，不断根据市场需要调节生产计划和产品结构，发展的步伐不断加快。

“我们非常看好香水椰和其他一些水果在中国的市场，希望在 RCEP 下不断拓展我们出口的水果品种，提升跨境物流的时效与便捷度，助力跨境贸易的发展。”刘冬贵说。

服务贸易活力增长电子商务发展加速

RCEP 的签署生效将带来货物贸易的增长，激发对制造业相关服务的需求，例如与制造业相关的研发、设计、零售批发等领域，大部分 RCEP 成员国都已放开，有望形成今后服务贸易新的增长点。同时，区域原产地累计规则的应用，将促进区域内商品交换总量的增长，带动物流需求、跨境口岸物流产业发展等。此外，RCEP 带来货物贸易、投资增长将带动金融结算、外贸型保险、投融资等供应链金融需求增长。

随着互联互通不断深入，中国与东盟国家跨境电商发展迅猛，为区域经济发展带来了新动力。RCEP 生效，亚太区域内将形成范围全面、水平较高的诸边电子商务规则，营造更加便捷有序的发展环境，并提供良好制度保障，促进各成员国电子商务的使用与合作，这让许多电商人看到了新商机。

泰国人辛丽丽与丈夫紧抓机遇从事跨境电商，在广西进行短视频制作和美食直播，推介中国和泰国商品。“希望随着 RCEP 落地生效，跨境电商交易的货品更加丰富，我们可以在区域内多方采购优质好物，让消费者足不出户就能购买到种类更多价格更实惠的外国商品。”辛丽丽说。

“RCEP、丝路电商、信息港建设，这些方面都体现出中国有强烈的愿望同东盟国家开展数字化交流。在后疫情时代，互联网相关行业会获得商机、发展空间，会得到更多的政策支持，在跨境电商综合服务的内容方面也会有明显的提升和改善。”中国—东盟信息港股份有限公司对外合作部总经理刘莹介绍，RCEP 生效，区域内将形成统一的数据保护与流动规则，电子商务将加速发展。

RCEP 生效全球最大贸易区扬帆起航

RCEP 整合并拓展了东盟 10 国同中、日、韩、澳、新五国多个自由贸易协定，在区域内打造统一的经贸规则，削减关税和非关税壁垒，建立了全球最大的自由贸易区和开放的区域大市场，助推区域经济一体化加速形成，推动亚太区域一体化进程。

对于中国而言，RCEP 是中国对外签署的第 19 个自贸协定，同时也是中国参与的经济体量与影响力最大的自贸区，不仅成为中国推动高水平对外开放和构建双循环发展新格局的重要平台，也将为中国企业拓展对外经贸合作的空间、增强国际竞争力提供新的发展机遇。

“这是东亚经济一体化建设近 20 年来最重要的成果，显示出开放合作仍然是历史潮流、互利共赢依然是人心所向。”中国国际贸易促进委员会会长高燕在 6 日举办的 RCEP 工商领袖论坛上说。高燕表示，RCEP 一体化大市场将进一步激发本地区各领域合作潜力，缓解逆全球化和疫情冲击带来的压力，向世界释放共享市场、共同繁荣的互利共赢红利，为自由贸易和多边主义注入全新活力。

RCEP 正式生效，全球最大自贸区扬帆起航。这再次证明，共谋发展是历史潮流，互利共赢是人心所向，中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界。