

RCEP 赋能区域乃至世界服务贸易发展

在新冠肺炎疫情的影响下，不仅货物贸易受到影响，旅游业、劳务派遣等服务贸易也纷纷进入发展瓶颈。在全球服务贸易原有增长方式与发展路径亟待改变的当下，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效为服务贸易未来高质量发展注入新动力。在日前举办的 RCEP 工商领袖论坛上，与会嘉宾就“促进服务贸易合作发展，培育创新新增长点”等议题进行了研讨。

“RCEP 这趟列车已经启程前进了。RCEP 已成为目前世界上规模最大的自贸区，覆盖世界约 30%的人口和 GDP，这为货物贸易和服务贸易的发展带来巨大的市场机遇。”马来西亚大马银行董事长哈希姆说。

据了解，RCEP 服务贸易的规定共 25 条，致力于消减各成员国影响跨境服务贸易的限制性、歧视性措施，为缔约方间进一步扩大服务贸易创造了条件。包括最惠国待遇、市场准入承诺表、国民待遇、国内法规等规则。部分缔约方采用负面清单方式进行市场准入承诺，要求现在采用正面清单的缔约方在协定生效后 6 年内转化为负面清单模式对其服务承诺做出安排。

除正文外，另包括金融服务、电信服务、专业服务三项附件。针对金融服务，明确要为金融系统提供充分政策和监管空间，通过磋商等方式讨论解决国际收支危机；针对电信服务，在现有的东盟“10+1”自由贸易协定电信服务附件基础上，加入国际海底电缆系统、网络元素非捆绑、国际移动漫游等灵活性条款；针对专业服务，鼓励成员国在教育、道德规范、专业发展等领域制定互相接受的专业准则。

交通银行广西分行行长江洲认为，RCEP 的生效将为服务贸易带来三个新的增长点：“一是传统的服务贸易，比如后疫情时代的旅游等将迎来增长；二是新兴服务贸易行业，比如与数字经济相关的服务将会出现非常大的增长；三是与金融相关的行业会迎来比较

好的增长，尤其是跨境投融资服务。”

“无论是货物贸易还是服务贸易，现在都进入到了数字化的形态，让数字化手段与RCEP框架相结合，各类企业都将获得很多发展机遇。”中国—东盟信息港股份有限公司联席总裁李珩说，企业除了要关注新技术的应用和新业态的发展之外，还要关注新生态的形成，“随着数字化和贸易自由化的不断发展，完成一项业务需要各方的通力配合，这时候产业联盟或者产业共同体就显得更为重要。”

实际上，近年来，RCEP区域内的服务贸易一直呈现出潜力巨大与分布不均这两大特点。以金融行业来说，一方面，根据世界银行提供的数据，东亚和太平洋地区中小微企业资金缺口占了全球的45%，达到了2.37万亿美元。如此巨大的资金缺口需要一个充满活力的融资生态体系来满足，这为金融机构，尤其是专门为中小企业提供贷款的机构进入RCEP市场带来机遇。另一方面，区域内各国的金融机构覆盖率存在差异。哈希姆介绍说：“东盟国家的银行覆盖率只有50%，而在RCEP区域更为成熟的市场里，比如在澳大利亚和新西兰，银行的覆盖率几乎达到了100%。”

再以数字经济来举例，虽然RCEP成员国拥有数量庞大的网民，但其服务贸易的结构并不均衡。多数东盟国家的服务贸易主要集中在传统行业，如旅游、运输、劳动力出口等劳动密集型和资源密集型产业仍占主导地位。而新加坡等国家则在资本、知识密集型产业方面具有优势，如在商业、金融、通讯、数字信息等新兴领域。

“RCEP区域的各国都承诺开放65%以上的服务业，我们可以通过获得一些早期的成果来激发服务贸易发展潜力。”哈希姆说，这就需要从以下两个方面来发力：一是提供多种创新型的方案来解决发展中国家和发达国家之间的数字鸿沟问题。二是应该建立RCEP金融安全网络或是区域内的货币互换协议，金融业发展要更加关注可持续性、包容性和社会责任等各个方面。

泰国盘谷银行中国区企业银行主管车玮认为,RCEP 提升了整个区域内的服务贸易自由化和便利化的水平;RCEP 提升了投资政策的透明度,提高了市场准入的确定性,帮助区域实现了标准化、透明化和国际化;RCEP 拓宽了合作领域的规则,能够使 RCEP 成员更好促进贸易服务的公平发展。

“RCEP 正式生效为全球贸易服务注入了更强的动力,中国作为全球第二大服务贸易国,必将发挥更重要的作用。”车玮表示,RCEP 和“一带一路”建设是相辅相成的。这几年,中国和“一带一路”沿线国家和地区服务贸易保持快速增长,与全球 130 多个国家建立了服务贸易合作机制,这都将为服务贸易发展起到推动作用。