

RCEP 对马来西亚生效 中马经贸潜力有望再释放

3月18日，全球规模最大的自由贸易协定《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对马来西亚正式生效。根据协定，中国对马来西亚立即零关税的比例为67.9%，马来西亚对中国立即零关税的比例达69.9%。同时随着生效，中国和马来西亚均在中国—东盟自贸区的基礎上新增了市场开放承诺。对于这一利好，中国与马来西亚政商各界纷纷看好RCEP在促进两国贸易增长和拉动区域经济增长的积极意义，并表示将为经贸合作释放更多潜力。

马来西亚国际贸易和工业部在生效当日表示，RCEP代表充满活力的经济增长，将成为经济振兴的重要里程碑，将为马来西亚经济融入“世界最大自由贸易区”铺平道路。就出口收益而言，估计RCEP可为马来西亚出口带来额外的2亿美元收入，使得马来西亚成为从这项协定中受益最大的东南亚国家之一。

对于协定生效，马来西亚国际贸易与工业部副部长林万峰表示，本国企业和商家要尽快把握该协定框架下所提供的贸易便利，以开拓业务版图。通过RCEP框架，能在国际贸易上享受更多便利，例如占有更大市场，在关税壁垒和非关税壁垒方面可减低关税、简化通关程序，改善马来西亚企业的投资环境，也能让更多企业融入全球的供应链和产业链。

记者获悉，长期以来，马来西亚一直是中国在东盟的第二大贸易伙伴，中国则连续13年位列马来西亚第一大贸易伙伴。近两年来，虽然全球面临新冠肺炎疫情，但中国与马来西亚经贸合作展现出强大韧性与活力。商务部数据显示，2021年中马双边贸易额1768亿美元，同比增长34.5%。据中国海关统计，今年1—2月，中马双边贸易额为294.5亿美元，同比增长28.1%，高于同期中国对外贸易总体增速12.2个百分点。

在双向投资领域，中国对马来西亚的青睐也是有增无减。截至2021年底，中国对马来西亚直接投资累计超过100亿美元，马来西亚累计对华直接投资近80亿美元。

“中马双边贸易和投资都保持了良好的势头，中马友好合作更为区域合作树立了一个良好的榜样。”中国驻马来西亚大使欧阳玉靖在此前接受《中国贸易报》记者采访时说。

“马来西亚政府致力于提供一个良好的生态系统，通过政策、计划与可持续发展的支持，促进本地企业进入新的行业和市场，但企业必须迅速行动，拥抱协定生效后贸易环境的变化，并抓住机遇。”林万峰在3月18日举行的“中国—东盟落实RCEP协定之企业应做好准备”研讨会上说，对于中马贸易关系，马来西亚企业应充分利用好两国当前的紧密关系，与中国和其他有意拓展中国巨大市场的外国公司合作，或与中国当地企业合作，共同开拓RCEP覆盖的巨大市场。

在RCEP下，中马两国新增市场开放承诺，部分产品可获得新的关税优惠，这为很多贸易商带来了更多机遇。比如，中国出口马来西亚的加工水产品、可可、棉纱及织物、化纤、部分机械设备和零部件，以及马来西亚出口中国的菠萝罐头、椰汁、胡椒等农产品和部分化工品、纸制品等，在中国—东盟自贸区的基础上可获得新的关税减免。

“我们隶属于智能玩具这个行业，有很多业务属于来料加工和转口贸易，这其中往往在进口原料时会涉及到三至四个国家。”马来西亚欧罗静雅（EUROJAYA）玩具生产商市场部经理马修敏在接受本报记者采访时说，在RCEP生效之前，原材料如果来自东盟内部，我们可以利用自己的协定政策进行关税减免，但是为了降低成本就需要对原材料来源国进行必要选择，同时也会影响到我们最终产品的市场投放计划。但RCEP在马来西亚正式生效就意味着可以大大扩大我们原材料的选择范围，今后市场也能在RCEP覆盖的区域进行优化布局。

马来西亚中华总商会会长卢成全在接受记者采访时认为，马来西亚的地理位置在东盟国家中居于中部，有非常有利的区位优势，RCEP生效后，整个经贸成本和营商成本也会相对降低，对于出口领域肯定会有很大的帮助。尤其是，当前中马关系长期保持良好发展势头，RCEP所营造的高水平自由贸易环境将推动中马贸易产业链供应链深度融合，推动区域数字贸易发展，促进整体营商环境持续优化。中马两国合作必将从中受益，在经贸领域释放更多增长潜力。

（来源：中国贸易新闻网）