

## 中国家电企业 有望借 RCEP 东风提速发展

今年 1 月 1 日，全球规模最大的自由贸易协定——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效，这意味着深化区域合作的春风已起，中国家电企业在亚太市场的发展也有望借 RCEP 的东风提速。

在产业链合作方面，原产地优惠将覆盖更多国家和地区。例如，中国一家企业生产冰箱出口到东盟国家，生产中使用了韩国产压缩机等零部件，超过整机价格的 60%，如果适用中国-东盟自贸协定，由于未能满足规定的区域价值成分超过 40%的原产地标准，出口到东盟不能享受优惠关税。但是，按照 RCEP 的规定，韩国产压缩机可视为区域原产材料累积价值，在中国组装的使用韩国产压缩机的冰箱出口至东盟，就可以享受优惠关税。

除了原产地优惠，RCEP 对家电整机进口也有相应的减税。例如，文莱在东盟自贸协定的基础上，就电风扇、空调、冰箱、洗衣机、吸尘器、热水器、电视机、电灯等增加了零关税产品承诺，这必将推动中国产品出口贸易的进一步发展。

在渠道方面，RCEP 正进一步推动中国电子商务企业拓展亚太市场。今年以来，中国电子商务企业在东南亚市场拓展上已经取得了不错的成绩。RCEP 已就跨境信息传输、信息存储等问题达成重要共识。这些内容将为各成员加强电子商务领域合作提供制度保障，有利于营造良好的电子商务发展环境，增强各成员电子商务领域的政策互信、规制互认和企业互通，并将极大促进区域内电子商务的发展。家电企业也可以利用渠道优势进一步拓展业务。

RCEP 还为中小家电企业提供了“超车”机遇，中小企业在向海外自主品牌转型的过程中，线下渠道难以开拓，随着海外电商业态的发展，家电消费逐步向线上转移，为企业提供了壁垒更低、效率更高的出海渠道。

与此同时，线上销售给创新者带来了新的游戏赛道。未来随着海外家电消费进一步向线上转移，更多功能丰富、性价比优势突出的中国家电产品有望享受到 RCEP 带来的红利，加速开拓海外市场。

总之，RCEP 正在创造一个促进区域供应链发展的环境，方便中国家电企业进军亚太市场。（来源：中国家电网）