

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南省分会										
公开13和 金额单位：万元										
项目名称		2025年云南省决策咨询课题研究课题第一批经费								
主管部门		云南省商务厅				实施单位	中国国际贸易促进委员会云南省分会			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额				7.20	5.14	10.00	71.39	7.14	
	其中：当年财政拨款				7.20	5.14		71.39		
	上年结转资金									
	非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 可利用的咨询报告数量 >=1篇； 2. 咨询报告相关材料报送省委政研时限 <=2025年8月20日； 3. 结题材料报送省委政研时限 <=2025年11月20日； 4. 领导批示圈阅次数 >=1次； 5. 服务对象满意度 >=90%。					1. 可利用的咨询报告数量 1篇； 2. 咨询报告相关材料报送省委政研时限 2025年11月10日； 3. 结题材料报送省委政研时限 2025年11月20日； 4. 领导批示圈阅次数 1次； 5. 服务对象满意度 90%。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	85.00		
产出指标	数量指标	可利用的咨询报告数量	≥	1.00	篇	1篇	20.00	20.00		
产出指标	时效指标	结题材料报送省委政研时限	≤	2025年11月20日	月/日	2025年11月20日	20.00	20.00		
产出指标	时效指标	咨询报告相关材料报送省委政研时限	≤	2025年8月20日	月/日	2025年11月10日	10.00	5.00	根据省委政研室《关于2025年直接委托课题结题工作的提醒函》要求，2025年11月14日前提交可利用咨询报告。	
效益指标	社会效益	领导批示圈阅次数	≥	1.00	次	1次	30.00	30.00		
满意度指标		服务对象满意度	≥	90	%	90%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	92.14	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
项目名称		2024年度第一批课题第二批次经费				公开日期：2025年1月15日			
主管部门		云南省商务厅				实施单位：中国国际贸易促进委员会云南分会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额			4.00	4.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款			4.00	4.00		100.00		
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 可利用的咨询报告数量 >=1篇； 2. 领导批示圈阅次数 >=1次； 3. 服务对象满意度 >=90%。					1. 可利用的咨询报告数量 1篇；2. 领导批示圈阅次数 4次；3. 服务对象满意度 100%。			
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	可利用的咨询报告数量	>=	1.00	篇	1篇	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	领导批示圈阅次数	>=	1.00	次	4次	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90%	%	100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表												
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会												
项目名称		贸促会贸易投资促进业务专项经费				公开13表						
主管部门		云南省商务厅				实施单位		中国国际贸易促进委员会云南分会				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	300.00		300.00		283.69		10.00	94.56	9.46	
		其中：当年财政拨款	300.00		300.00		283.69			94.56		
		上年结转资金										
		非财政拨款										
预期目标											实际完成情况	
年度 总体 目标	1. 展览部-全年参加贸促会主办展览的企业数量不低于 15家；展览部-标准展位数量不低于 10个；展览部-展览会全年意向成交额不低于 300万元； 2. 贸投部-营商环境监测信息条数不低于 300条； 3. 办公室-政策咨询不低于 8篇；办公室-系统正常运行率不低于 90%； 4. 法律部-2025年实施“走出去”战略培训项目省级媒体新闻发布数量不低于 2篇； 5. 参会企业的满意度和培训人员的满意度不低于 90%。										1. 展览部-全年参加贸促会主办展览的企业数量 25家；展览部-标准展位数量 12个；展览部-展览会全年意向成交额 600万元； 2. 贸投部-营商环境监测信息条数 1929条； 3. 办公室-政策咨询12篇；办公室-营商环境年度报告 1篇；办公室-系统正常运行率 99%； 4. 法律部-2025年实施“走出去”战略培训项目线下参加培训讲师人数 200人；法律部-2025年实施“走出去”战略培训项目省级媒体新闻发布数量 3篇； 5. 参会企业的满意度和培训人员的满意度 95%。	
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	法律部-2025年实施“走出去”战略培训项目线下参加培训讲师人数	≥	200	人	200人	10.00	10.00				
产出指标	数量指标	贸投部-营商环境监测信息条数	≥	300	条	1929条	10.00	10.00				
产出指标	数量指标	展览部-全年参加贸促会主办展览的企业数量	≥	15	家	12家	8.00	8.00				
产出指标	数量指标	展览部-标准展位数量	≥	10	个	25个	7.00	7.00				
产出指标	数量指标	办公室-智库报告	≥	8	篇	12篇	5.00	5.00				
产出指标	数量指标	办公室-南亚营商环境报告	≥	1	篇	1篇	5.00	5.00				
产出指标	质量指标	办公室-系统正常运行率	≥	95	%	99%	5.00	5.00				
效益指标	经济效益	展览部-展览会全年意向成交额	≥	300	万元	600万元	15.00	15.00				
效益指标	社会效益	法律部-2025年实施“走出去”战略培训项目省级媒体新闻发布数量	≥	2	篇	3篇	15.00	15.00				
满意度指标	服务对象满意度	参会企业的满意度	≥	90	%	95%	5.00	5.00				
满意度指标	服务对象满意度	培训人员的满意度	≥	90	%	95%	5.00	5.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	99.46	优			

项目支出绩效自评表											
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会										公开14楼 金碧支行	
项目名称		2025年日本大阪世博会中国馆云南活动口筹备经费									
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南分会				
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注		
	年度资金总额			36.50	33.44		10.00	90.55			
	其中：当年财政拨款			36.50	33.44		90.55				
	上年结转资金										
	非财政拨款										
预期目标						实际完成情况					
年度 总体 目标	1. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动标准展位 >=12个； 2. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动参展企业 >=12家； 3. 举办2025年日本大阪世博会中国馆云南活动口配套推介活动 3场次； 4. 邀请参会嘉宾 >=50人； 5. 推动签署合作协议 >=2份； 6. 发布新闻稿 >=3篇； 7. 参与企业满意度 >=90%。									1. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动标准展位 12个； 2. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动参展企业 12家； 3. 举办2025年日本大阪世博会中国馆云南活动口配套推介活动 3场次； 4. 邀请参会嘉宾 50人； 5. 推动签署合作协议 3份； 6. 发布新闻稿 3篇； 7. 参与企业满意度 90%。	
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动标准展位	>=	12	个	12个	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动参展企业	>=	12	家	12家	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	举办2025年日本大阪世博会中国馆云南活动口配套推介活动	=	3	场次	3场次	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	邀请参会嘉宾	>=	50	人	50人	20.00	20.00			
效益指标	社会效益	推动签署合作协议	>=	2	份	3份	15.00	15.00			
效益指标	社会效益	发布新闻稿	>=	3	篇	3篇	15.00	15.00			
满意度指标	服务对象满意度	参与企业满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	99.00	优		

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会										公开17分 金额单位：万元
项目名称		2025年南博会境内推介活动经费								
主管部门		云南省商务厅				实施单位	中国国际贸易促进委员会云南分会			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
		年度资金总额			42.44	38.86	10.00	93.92	9.39	
		其中：当年财政拨款			42.44	38.86		93.92		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 法律部-活动参与人数不少于 240人。 2. 展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动全年参展参与企业数量不少于 25家。 3. 法律部-新闻媒体报道数量不少于 1篇。 4. 展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动推动企业签署合作协议不少于 2项。 5. 法律部-参与企业的满意度不少 90%。 6. 展览部-参与企业满意度不少于 90%。					1. 法律部-活动参与人数 250人；2. 展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动全年参展参与企业数量 29家；3. 法律部-新闻媒体报道数量 1篇；4. 展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动推动企业签署合作协议 2项；5. 法律部-参与企业的满意度96.47%；6. 展览部-参与企业满意度 90%。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	法律部-活动参与人数	≥	240	人	250人	30.00	30.00		
产出指标	数量指标	展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动全年参展参与企业数量	≥	25	家	29家	20.00	20.00		
效益指标	社会效益	法律部-新闻媒体报道数量	≥	1.00	篇	1篇	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动推动企业签署合作协议	≥	2	项	2项	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	法律部-参与企业的满意度	≥	90	%	96.47%	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度	展览部-参与企业满意度	≥	90	%	90%	5.00	5.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	99.39	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会										
项目名称		其他人员支出								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南分会			
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		35.25		35.25	35.15	10.00	99.72	9.97	
	其中：当年财政拨款		35.25		35.25	35.15		99.72		
	上年结转资金									
	非财政拨款									
预期目标						实际完成情况				
年度 总体 目标	发放不超过6名编外人员的工资，工资及时发放率达100%，外聘人员满意度达90%以上。					发放5名编外人员的工资，工资及时发放率100%，外聘人员满意度100%。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	工资发放人数	≤	6	人	5人	20.00	20.00		
产出指标	时效指标	工资及时发放率	%	100	%	100%	30.00	30.00		
效益指标	社会效益	部门正常运转	+	正常运转	是/否	是	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	外聘人员满意度	≥	90	%	100%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	99.97	优	

项目支出绩效自评表											
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会										总行19楼 金福泰街1号A座	
项目名称		中国国际贸易促进委员会云南分会 2025年创新项目									
主管部门		云南省商务厅				实施单位		中国国际贸易促进委员会云南分会			
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	得分	备注 2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
		年度资金总额	12.48		12.48		10.00				
		其中：当年财政拨款	12.48		12.48						
		上年结转资金									
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					0					实际完成情况
	1. 购买会内信息化软件应用服务器和数据库服务器 4台； 2. 购买会内信息化系统数据库软件 2套； 3. 购买会内信息化软件服务器操作系统 4套； 4. 保障贸促会官网和多语种会议培训平台适配迁移； 5. 会内使用满意度 >90%										
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00				
产出指标	数量指标	购买会内信息化软件应用服务器和数据库服务器	≥	4	台（套）	0	15.00		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。		
产出指标	数量指标	购买会内信息化系统数据库软件	≥	2	套	0	10.00		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。		
产出指标	数量指标	购买会内信息化软件服务器操作系统	≥	4	套	0	15.00		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。		
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	100	%	0	10.00		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。		
效益指标	经济效益	保障贸促会官网和多语种会议培训平台适配迁移	=	正常运行	是/否	0	30.00		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。		
满意度指标	服务对象满意度	会内使用满意度	≥	90%	%	0	10.00		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。		
其他需要说明的事项		2025年6月31日，省内网办电话通知办公室赵学能，省内网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金，办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。									
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00		B		

项目支出绩效自评表										
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会										公开日期 金额单位：万元
项目名称		国会出国（境）专项经费								
主管部门		云南省商务厅				实施单位 中国国际贸易促进委员会云南分会				
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数	全年执行数	净值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		100.38	100.38	31.72	10.00	31.60	3.16	
		其中：当年财政拨款		100.38	100.38	31.72		31.60		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	2025年组织不少于3人前往7个国家开展出国访问工作，出访对象满意度达90%。通过出访工作的开展，合作意向数量不少于1项。					2025年组织14人前往7个国家开展出国访问工作，出访对象满意度90%。通过出访工作的开展，合作意向数量4项。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	出访人数	≥	3	人	14人	30.00	30.00		
产出指标	数量指标	出访问国家数量	≥	2.00	个	7个	20.00	20.00		
效益指标	社会效益	合作意向数量	≥	1	项	4项	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	出访对象满意度	≥	90	%	90%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	92.16	优	