

2025年度部门整体支出绩效自评情况

[illegible]

2025年度部门整体支出绩效自评表

金額単位：円

[illegible]

项目支出绩效自评表										公开15表
编制单位：云南省商务厅										金额单位：万元
项目名称		2025年省委组织部牵头人才发展专项资金								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注		
	年度资金总额		6.80	1.00	10.00	14.71	1.47			
	其中：当年财政拨款		6.80	1.00		14.71				
	上年结转资金									
	非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	1.牵头承担“高层次人才特殊生活补贴”的审核申报工作。通过开展高层次人才特殊生活补贴发放工作，进一步激励和引导各类高层次人才创新创业创优，进一步在全社会营造尊知重才、见贤思齐的良好环境。2.选拔8名左右高层次人才、30名左右云岭学者、20名左右高端外国专家、60名左右产业创新才、首席技师、文化名家和创业人才、600名左右青年人才，拨付涉及的一次性工作生活补贴、项目经费及人才培养激励经费。3.开展院士和中央联系专家、省委联系专家的休假、体检和慰问工作，深入开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动，做好省委联系专家的管理、联系、服务工作。4.做好对“博士服务团”成员的接收、组织开展调研，做好对“西部之光”访问学者（含自费名额）的选派、接收工作。				完成2名“博士服务团”成员的接收、组织开展调研等工作。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	接收博士服务团成员数量	>=	2	人	2	25.00	25.00		
产出指标	时效指标	任务完成率	>=	90	%	100%	25.00	25.00		
效益指标	社会效益	落实省委人才政策要求	=	有效	是/否	有效	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	年度人才工作满意率	>=	90	%	100%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	91.47	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年第二批省党政机关办公用房大中修专项经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位	云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		200.00		10.00			按照建设工程施工合同约定，施工单位须完成工程量的50%，才进行第二次付款。另按照合同约定，工程监理、造价咨询服务、工程质量检测费用也还未达到进度款支付时间。下一步将在确保施工安全和质量的前提下，加快施工进度，提高项目资金执行率。	
	其中：当年财政拨款		200.00						
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1.完成省商务厅办公楼外墙修缮项目。 2.修缮面积为24768.74平方米，包括主楼、东附楼及立体停车场，主要包括外墙修缮，屋面及地下室防水修缮，部分外窗修缮，室外电缆沟、防护栏、围墙及排水沟修缮等。 3.总投资金额控制在569.75万元以内，其中工程费用464.86万元，工程建设其他费90.99万元，预备费13.90万元。 4.通过开展省商务厅办公楼外墙修缮，消除外墙饰面砖脱落下坠、屋面漏雨、排水管网畅通等安全隐患，满足省商务厅基本办公需求，为云南商务高质量发展提供基本保障。			1.项目施工单位完成施工图设计并报施工图审查单位审查后，于2026年1月13日取得施工图审查合格书。 2.项目施工单位会同建设单位、监理单位报送施工图审查合格书、建筑工程施工许可证申请表、建设工程质量监督注册申报表、安全生产承诺书、建设资金已落实承诺书等全套申报材料至昆明市官渡区住房和城乡建设局后，于2026年2月4日取得建筑工程施工许可证，具备开工条件。 3.项目监理单位于2026年2月5日下达开工令至施工单位开始开工。截止2026年4月14日，停车场外立面真石漆施工完成至80%，9楼屋面雨落管安装已完成；东附楼（除雨棚外）外立面完成与幕墙拆除和粉补工程量收力，外立面EAC涂料施工完成至30%；办公楼主楼墙面松动与幕墙拆除完成至100%，空调外机保护性拆除完成至100%，灯光亮化灯带、铝线槽（内置电线）及其底座拆除完成至100%，19楼外墙钢架、航空灯铁管拆除完成至100%。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	80.00	
产出指标	数量指标	修缮总面积	>=	24768.74	平方米	4000	20.00	12.00	按照建设工程施工合同约定，施工单位须完成工程量的50%，才进行第二次付款。另按照合同约定，工程监理、造价咨询服务、工程质量检测费用也还未达到进度款支付时间。下一步将在确保施工安全和质量的前提下，加快施工进度，提高项目资金执行率。
产出指标	时效指标	支付及时率	=	100	%	0	30.00	28.00	按照建设工程施工合同约定，施工单位须完成工程量的50%，才进行第二次付款。另按照合同约定，工程监理、造价咨询服务、工程质量检测费用也还未达到进度款支付时间。下一步将在确保施工安全和质量的前提下，加快施工进度，提高项目资金执行率。
效益指标	社会效益	设计功能实现率	>=	85	%	85%	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	省商务厅干部职工的满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	80.00	良

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅			公开17表 金额单位：万元						
项目名称		2023年招录定向选调生一次性工作生活补贴和2024年招录定向选调生租房补贴经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		4.00	4.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		4.00	4.00					
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	根据全省招录定向选调生工作安排，向2023年招录定向选调生拨付一次性工作生活补贴和2024年招录定向选调生租房补贴经费。			向2023年招录定向选调生拨付一次性工作生活补贴和2024年招录定向选调生租房补贴经费共计4万元。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	补贴拨付人数	>=	2	人次	2	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	补贴拨付金额	>=	4	万元	4	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	参训率	>=	95	%	100%	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	补贴拨付完成率	=	100	%	100%	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	办理定向选调生补贴发放数量准确率	=	100	%	100%	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	>=	95	%	100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

项目支出绩效自评表									
公开18表 金额单位：万元									
编制单位：云南商务厅									
项目名称		2025年第一批省级党政机关办公用房大中修专项经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		200.00	116.84	10.00	58.42	5.84		
	其中：当年财政拨款		200.00	116.84		58.42			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
		预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	1.完成省商务厅办公楼外墙修缮项目。 2.修缮面积不超过24768.74平方米，包括主楼、东附楼及立体停车库，主要包括外墙修缮，屋面及地下室防水修缮，部分外窗修缮，室外电缆沟、防护栏、围墙及排水沟修缮等。 3.总投资金额控制在569.75万元以内，其中工程费用464.86万元，工程建设其他费90.99万元，预备费13.90万元。 4.通过开展省商务厅办公楼外墙修缮，消除外墙饰面砖脱落坠、屋面漏雨、排水管网畅通等安全隐患，满足省商务厅基本办公需求，为云南商务高质量发展提供基本保障。			4.严格履行招投标程序，已于2025年10月29日完成EPC工程总承包公开招标，并陆续完成工程监理、造价咨询服务、施工图审查及工程质量检测等采购程序。 2.修缮项目全面进入实施阶段，于2025年11月26日与中标单位签订施工合同，并开展施工图设计。 3.规范使用项目资金，按照建设工程施工合同约定及实际需要，已分别于2025年11月、12月支付初步设计费14.37万元、测绘费6万元及办公楼外墙修缮项目EPC工程总承包预付款（合同暂估价的20%）96.47万元，合计116.84万元。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							60.00	58.00	
产出指标	数量指标	修缮总面积	>=	24768.74	平方米	0	20.00	18.00	按照建设工程施工合同计划开工日期为2025年11月30日，因前期施工图设计和审查时间较长，导致2026年2月4日才取得建筑工程施工许可证，开工时间延迟，该项目实际开工日期为2026年2月5日。
效益指标	社会效益	消除安全隐患	=	消除安全隐患，满足率	%	100%	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	省商务厅干部职工的满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	86.84	良

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2024年度第一批课题第二批次经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		4.00	3.41	10.00	85.25	8.53		
	其中：当年财政拨款		4.00	3.41		85.25			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	咨询报告1，总报告1			形成可利用咨询报告1份，总报告1份，以“良好”等次顺利通过结题评审。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	89.00	
产出指标	数量指标	可利用的咨询报告数量	>=	1.00	篇	1	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	总报告	=	1.00	篇	1	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	中期评估相关材料报省委政研室时限	<=	8月31日	年-月-日	8月23日	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	结题材料报省委政研室时限	<=	10月31日	年-月-日	11月8日	10.00	9.00	结题材料经多轮修订校对，报送时间略有滞后。在后续工作中，将充分总结本次经验教训，优化工作流程，采取更为细致的时间节点管理，以保障各项工作能够有条不紊、高效推进。
效益指标	社会效益	研究提出降低物流成本措施	>=	3.00	条	5	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	行业主管部门满意度	>=	90	%	92	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	97.53	优

项目支出绩效自评表									
公开2024 金额单位：万元									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年度打击涉烟违法犯罪工作补助经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	全年执行数为9.996万元，四舍五入后为10万元	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00		100.00			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	深入推进反走私综合治理工作。重点对麻栗坡、富宁等边境非设关通道以及过境走私情况进行调研，特别是疫情政策调整以后，文山州贯彻落实省委省政府打击走私综合治理工作部署开展情况。深入推进反走私综合治理工作，切实维护社会经济秩序稳定，筑牢边境安全防线。				针对文山、怒江两个边境地区边境联防所、检查站冬季取暖器需求情况，采购西町取暖器245台捐赠在文山州、怒江州5个县联防所和检查站，总金额合计9.996万元，其中：文山州183台（马关县71台、麻栗坡县67台、富宁县45台），怒江州62台（贡山县40台、福贡县22台）。解决边境地区联防所和检查站冬季取暖问题，覆盖人员超980人，为深入推进反走私综合治理，切实维护社会经济秩序稳定，筑牢边境安全防线提供了强有力的基础设施保障。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	州（含3个县）	>=	1.00	个	2	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	边境联防所、检查站工作人员御寒问题	>=	600	人	980	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

项目支出绩效自评表										公开21表	
编制单位：云南省商务厅										金额单位：万元	
项目名称		2025上海援滇（商务系统干部人才交流培训）专项资金				实施单位				云南省商务厅	
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅				
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注		
		年度资金总额		45.00	45.00	10.00	100.00	10.00			
		其中：当年财政拨款		45.00	45.00		100.00				
		上年结转资金									
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况						
	在上海市商务委的支持下，云南省商务厅拟举办一期为期15天的云南省商务系统干部培训班，培训2批次商务干部，每期约45人，共计约90人。比，本期培训围绕外贸招引、自贸区建设，通过系统培训，提升云南省商务干部专业理论素养，提升商务系统干部在构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局工作中的能力素质。				在上海市商务委的支持下，云南省商务厅于2025年4月13日至27日在上海海关学院举办为期15天的2025云南商务高质量发展专题培训，来自省商务厅机关、各州市商务局以及省内开放型园区的90名领导干部参加培训。本期培训围绕外贸招引、自贸区建设，通过专题辅导、现场教学、座谈交流等多种形式的学习，推进沪滇两地商务领域合作交流，加强商务领域干部人才培养，提升云南商务系统干部综合素质。						
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							80.00	80.00			
产出指标	数量指标	培训人次	>=	90	人次	90	20.00	20.00			
产出指标	质量指标	培训合格率	>=	95	%	100	10.00	10.00			
产出指标	时效指标	培训完成时限	<=	11	月	5	10.00	10.00			
效益指标	社会效益	干部综合能力得到提升	=	有效提升	达标	参训人员能力素质提升	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	100.00	优		

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2024年度第二批课题第二批经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		12.00	1.91	10.00	15.92	1.59	
		其中：当年财政拨款		12.00	1.91		15.92		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	课题研究共形成可利用的咨询报告至少3篇，形成总报告3篇，结题材料12月31日前报省委政研室。				共形成咨询报告3篇，其中1篇被《云南改革快报（2025年19期）》刊用，研究报告3篇，结题材料均于2025年12月31日前报省委政研室，3个课题均被评定为良好等次。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	可利用的咨询报告数量	=	3	篇	3	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	总报告	=	3	篇	3	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	结题材料报省委政研室时限	<=	2025年12月31日	年-月-日	2025年12月31日	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	课题研究成果报送有关领导和单位参阅率	>=	90	%	90%	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	行业主管部门满意度	>=	90	%	92	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	91.59	优

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅		金额单位：万元								
项目名称		2025年第二批消费品以旧换新（省级配套）资金								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		7,686.84		7,686.84		10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政资金		7,686.84		7,686.84			100.00		
	上年结转资金									
	非财政资金									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。				实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新10000辆、汽车置换更新37000辆、家电产品以旧换新补贴数量100000台（套）、手机等数码产品购新补贴数量1000000台、家装消费品补贴数量15000台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量30000辆。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	10000	辆	10000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	37000	辆	37000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	30000	辆	30000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	100000	台（套）	100000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	15000	台（套）	15000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	1000000	台	1000000	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	100	亿元	100	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	50	万人次	50	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南省财政厅											
项目名称		2025年第一批消费品以旧换新资金									
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额			147,000.00		147,000.00		10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款			147,000.00		147,000.00					
	上年结转资金										
	非财政拨款										
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
	加力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。					实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新7000辆、汽车置换更新28000辆、家电家装补贴数量150000台/套、手机等数码产品购新补贴数量80000单、电动自行车以旧换新补贴数量20000辆。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	7000	辆	7000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	28000	辆	28000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	20000	辆	20000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	家电家装补贴数量	≥	150000	台/套	150000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	80000	单	80000	10.00	10.00			
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	1080000	万元	1080000	15.00	15.00			
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	30	万人次	30	15.00	15.00			
满意度指标		服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	100.00	优		

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅			2025年第二批消费品以旧换新中央资金							
项目名称		云南省商务厅								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		147,000.00		147,000.00		10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政资金		147,000.00		147,000.00			100.00		
	上年结转资金									
	非财政资金									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。				实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新10000辆、汽车置换更新50000辆、家电产品以旧换新补贴数量100000台（套）、手机等数码产品购新补贴数量1000000台、家装消费品补贴数量15000台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量30000辆。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	10000	辆	10000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	50000	辆	50000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	30000	辆	30000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	100000	台（套）	100000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	15000	台（套）	15000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	1000000	台	1000000	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	100	亿元	100	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	50	万人次	50	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		部门预算机动经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位 云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额	300.00	236.93	165.60	10.00	69.89	6.99		
	其中：当年财政拨款	300.00	236.93	165.60		69.89			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按计划完成工作任务，完成率为100%，服务对象满意度达90%以上，保障部门正常履职。				按计划完成工作任务，完成率为100%，服务对象满意度达90%以上，保障部门正常履职。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	工作任务完成率	=	100	%	100%	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	部门履职情况	=	正常	项	正常	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.99	优

项目支出绩效自评表										合计得分 金额单位：万元
编制单位：云南省商务厅										
项目名称		中老铁路国际货运物流补助资金								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	40,000.00		31,715.63		31,715.63	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政资金	40,000.00		31,715.63		31,715.63		100.00		
	上年结转资金									
	非财政资金									
	预期目标							实际完成情况		
年度 总体 目标	持续放大中老铁路“黄金线路”效应，充分发挥市场主体作用和政策引导作用，支持国际班列运营平台企业拓展市场，整合资源、扩大服务云南商贸经济高质量发展，打造具备竞争力的“澜湄快线+”国际货运品牌。经中老铁路在云南省发运和到达的跨境货运量不低于400万吨、集货、服务云南省商贸经济高质量发展，着力打造具有竞争力的“澜湄快线+”国际货运品牌。2025年1月至12月，经中老铁路在云南省发运及到达的跨境货运总量达438.85万吨，集装箱运输量为49.84万TEU。支持资金审核工作符合相关规定，“澜湄快线+”国际班列开行数量累计达90列。经中老铁路国际商贸物流品牌影响力显著增强，服务市场主体数量增至112家。同期，云南省经中老铁路进出口货物货值达336.87亿元，对全省进出口总货值的比重为66.54%，市场主体满意度保持在90%以上。									
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	经中老铁路在云南省发运和到达的跨境货运量	≥	400	万吨	438.85万吨	20.00	20.00		
产出指标	数量指标	经中老铁路在云南省发运和到达的集装箱数量	≥	15	万TEU	49.84万TEU	20.00	20.00		
产出指标	质量指标	支持资金审核工作合规性	=	100	%	100%	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	云南省经中老铁路进出口货物货值	≥	336	亿元	336.87亿元	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	云南省经中老铁路进出口货值占总货值比重	≥	65	%	66.54%	5.00	5.00		
效益指标	社会效益	“澜湄快线+”国际货运班列开行数量	≥	72	列	69.57列	5.00	5.00		
效益指标	社会效益	服务市场主体数量	≥	80	家	112家	5.00	5.00		
效益指标	社会效益	“澜湄快线+”国际货运班列品牌影响力	≥	明显提高	0	明显提高	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度	受补助企业满意度	≥	90	%	90%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅										
项目名称		2025年第四次消费品以旧换新中央资金								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		140,000.00		140,000.00		10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政资金		140,000.00		140,000.00					
	上年结转资金									
	非财政资金									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。				实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新6.78万辆、汽车置换更新19.42万辆、家电产品以旧换新补贴数量177.84万台（套）、手机等数码产品购新补贴数量287.61万台、家装消费品补贴数量13.89万台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量33.0416万辆。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	5	万辆	6.78	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	18	万辆	19.42	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	30	万辆	33.0416	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	150	万台（套）	177.84	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	10	万台（套）	13.89	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	250	万台	287.61	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	400	亿元	489.34	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	500	万人次	501.27	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年消费品以旧换新补贴省级调整资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		25.00	25.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00		100.00			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	落实国家“两新”政策，开展2025年云南省汽车报废更新补贴，使用省级资金7800万元，对州（市）审核通过符合补贴条件的汽车报废更新补贴申请兑付相应补贴金额给消费者，进一步激发我省汽车消费市场活动，促进全省汽车新车消费。			落实国家“两新”政策，开展2025年云南省汽车报废更新补贴，使用省级资金7800万元，对州（市）审核通过符合补贴条件的汽车报废更新补贴申请兑付相应补贴金额给消费者，通过该项补贴政策，进一步激发我省汽车消费市场活动，促进全省汽车新车消费，完成兑付汽车报废更新补贴单数12份、补贴兑付成功率100%、带动汽车消费金额108万元、享受补贴消费者12人。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	兑付汽车报废更新补贴单数	>=	12	份	12	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	补贴兑付成功率	>=	100	%	100	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动汽车消费金额	>=	108	万元	108	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	享受补贴消费者人次	>=	12	人	12	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	>=	85	%	85	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省财政厅									会审机构 金额单位：万元	
项目名称		2023年度中央外经发展专项资金提前下达部分一流服务承载平台补助资金								
主管部门		云南商务厅			实施单位		云南商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额	5,000.00	5,000.00		5,000.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	5,000.00	5,000.00		5,000.00		100.00			
	上年结转资金									
	非财政拨款款									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	为助推实体经济、服务贸易高质量发展和服务贸易转型升级，根据《云南省外贸三年行动计划（2022-2025年）》，云南省、昆明市两级政府高度重视，积极支持外贸企业发展，为外贸企业“走出去”提供便利。中国出口信用保险公司在云南分公司紧密主导下，有力有效服务辖区内外贸高质量发展。今年首次将云南分公司作为云南自贸试验区昆明片区内唯一的外资企业分支机构，以政策资金支持为切入点，充分发挥出口信用保险的“稳订单、拓市场、促风控”的作用，引导外贸企业合规经营，切实提升外贸企业的政府跨境贸易政策的获得感、满意度，各项工作取得积极成效。截至2023年12月末，1项绩效目标全部完成。									
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							82.00	82.00		
产出指标	数量指标	服务支持出口企业数	≥	100	户	98	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	服务支持出口企业数增量	≥	0	个	2.18	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	调查国外买方、国别、行业等个数	≥	1200	个	2195	8.00	8.00		
产出指标	质量指标	促进企业出口	≥	270	亿元	324.95	8.00	8.00		
产出指标	时效指标	担保补赔资金（平平台业务）拨付效率	≤	2	次/月	2	8.00	8.00		
效益指标	经济效益	支持企业“走出去”风险保障金额	≥	380	亿元	426.53	8.00	8.00		
效益指标	经济效益	支持小微企业“走出去”风险保障金额	≥	45	亿元	69.1	8.00	8.00		
效益指标	社会效益	出口信用保险对云南进出口总额的覆盖率	≥	16	%	36.42	7.00	7.00		
效益指标	社会效益	是否扩大出口信用保险覆盖面	≥	是	是/否	是	7.00	7.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务外贸企业满意度	≥	90	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表												
编制单位：云南省商务厅												
项目名称		政务信息化运维服务项目补助资金										
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅				
项目资金(万元)		年度资金总额	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
			658.74		658.74		364.18		10.00	55.28	5.53	
		其中：当年财政拨款	658.74		658.74		364.18			55.28		
		上年结转资金										
		非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	为实现加快推进商务数字化转型，加快推进信息化建设，确保信息安全和数据安全，构建安全可控的信息化环境，促进信息共享和协同办公，提升整体效能，统筹规划信息化运维服务，具体情况如下： 1.等保三级网站测评完成率 100%； 2.信息系统可用性超 98%； 3.“单一窗口”故障发生次数小于 3次； 4.跨境电商进出口清单申报量达 200万单以上； 5.南博会数字化平台证件申请数量超 20000人； 6.南博会数字化平台售票数量达 100000票以上； 7.oa使用人员满意度超 95%。						1.等保三级网站测评完成率 100%； 2.信息系统可用性超 99%； 3.“单一窗口”故障发生次数 0次； 4.跨境电商进出口清单申报量达 500万单以上； 5.南博会数字化平台证件申请数量超 25000人； 6.南博会数字化平台售票数量达 170000票以上； 7.oa使用人员满意度超过 98%。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	90.00				
产出指标	数量指标	等保三级网站测评完成率	=	100	%	100	16.00	16.00				
产出指标	质量指标	信息系统可用性	>=	95	%	99.66	17.00	17.00				
产出指标	质量指标	“单一窗口”故障发生次数	<=	3	次	0	17.00	17.00				
效益指标	社会效益	跨境电商进出口清单申报量	>=	200万	单	500万	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	南博会数字化平台证件申请数量	>=	20000	人	25000	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	南博会数字化平台售票数量	>=	100000	票	170000	10.00	10.00				
满意度指标	服务对象满意度	oa使用人员满意度	>=	90	%	98	10.00	10.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	95.53	优			

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅										
项目名称		2025年第二批消费品以旧换新（省级配套）资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位：云南省商务厅				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		实施单位		执行率(%)		得分	备注
	年度资金总额		7,736.84		全年执行数		分值	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		7,736.84		7,736.84					
	上年结转资金									
	非财政资金									
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。					实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新10000辆、汽车置换更新50000辆、家电产品以旧换新补贴数量100000台（套）、手机等数码产品购新补贴数量1000000台、家装消费品补贴数量15000台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量30000辆。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	10000	辆	10000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	50000	辆	50000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	30000	辆	30000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	100000	台（套）	100000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	15000	台（套）	15000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	1000000	台	1000000	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	100	亿元	100	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	50	万人次	50	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表

填报单位：宁波市镇海区

项目名称2025年度部门运行经费

主管部门宁波市镇海区

实施单位宁波市镇海区

项目资金（万元）

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	宁波市镇海区	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额	2025.02	132.18	132.18	86.08		8.61	
	其中：当年财政拨款	2025.02	132.18	86.08				
	上年结转资金							
	年初财政拨款							

预期目标

1.围绕主功服务和融入“一带一路”等国家发展战略的现状与长远需要，全面、系统评估中老铁路东通道进口国际多式联运的可行性，从政治、经济、安全等多维度分析面临机遇，形成为战略、提出评估结论及实施路径、政策建议。
2.梳理研究基础设施及运营消费数据信息库等，构建评估平台体系，构建贸易发展环境，以及州市配套资金进行监督，对消费费发展、精确管理进行事中审核、审计，对贸易发展数据质量进行审核，梳理交易数据消费等违法违规行为，以动归案，对资金的拨款、核算、足额、结转以及资金使用情况进行审计，全链条要求共同审计监督。
3.保障行机关 2025 年全年中老铁路和工伤保险费用缴纳，落实对干部职工福利待遇。
4.围绕主功服务和融入“一带一路”等国家发展战略的现状与长远需要，全面、系统评估中老铁路东通道进口国际多式联运的可行性，从政治、经济、安全等多维度分析面临机遇，形成为战略、提出评估结论及实施路径、政策建议。
5.梳理研究基础设施及运营消费数据信息库等，构建评估平台体系，构建贸易发展环境，以及州市配套资金进行监督，对消费费发展、精确管理进行事中审核、审计，对贸易发展数据质量进行审核，梳理交易数据消费等违法违规行为，以动归案，对资金的拨款、核算、足额、结转以及资金使用情况进行审计，全链条要求共同审计监督。
6.保障行机关 2025 年全年中老铁路和工伤保险费用缴纳，落实对干部职工福利待遇。

年度主要目标

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏离原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	专项报告数量	≥	3.00	份	3	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	监管各种数量	≥	4	次	4	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	监管州市数量	≥	18	个	18	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	公共审核监管报告数量	≥	3	份	3	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	行机关工伤保险（单位缴纳部分）	≥	180	元	180	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	缴纳行机关工伤保险费用	≥	180	元	180	5.00	5.00		
产出指标	质量指标	专家验收通过率	≥	100	%	100%	10.00	10.00		
产出指标	时效指标	专项报告完成时间	≤	3	月	3	5.00	5.00		
产出指标	时效指标	监管服务快捷响应时间	≤	18	小时	≤18	5.00	5.00		
绩效指标	社会效益	相关措施建议被政府部门采纳	≥	2	条	≥2	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	干部职工满意度	≥	90	%	≥90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	96.01	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅		云南省商务厅								
项目名称		2025年消费品以旧换新补贴（省级配套）资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位：云南省商务厅				
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		7,736.84		7,736.84	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政资金		7,736.84		7,736.84		100.00		
		上年结转资金								
		非财政资金								
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新，手机等数码产品购新、家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。					实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新10000辆、汽车置换更新30000辆、家电产品以旧换新补贴数量100000台（套）、手机等数码产品购新补贴数量1000000台、家装消费品补贴数量15000台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量30000辆。				
年度总体目标										
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	10000	辆	10000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	50000	辆	50000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	30000	辆	30000	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	100000	台（套）	100000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	15000	台（套）	15000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	1000000	台	1000000	10.00	10.00		
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	100	亿元	100	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	50	万次	50	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年消费品以旧换新补贴省级配套资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		7,775.00	4,875.56	10.00	62.71	6.27		
	其中：当年财政拨款		800.00						
	上年结转资金		6,975.00	4,875.56		69.90			
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	落实国家“两新”政策，开展2025年云南省汽车报废更新补贴，使用省级资金7800万元，对州（市）审核通过符合补贴条件的汽车报废更新补贴申请兑付相应补贴金额给消费者，进一步激发我省汽车消费市场活动，促进全省汽车新车消费。				落实国家“两新”政策，开展2025年云南省汽车报废更新补贴，使用省级资金7800万元，对州（市）审核通过符合补贴条件的汽车报废更新补贴申请兑付相应补贴金额给消费者，通过该项补贴政策，进一步激发我省汽车消费市场活动，促进全省汽车新车消费，完成兑付汽车报废更新补贴单数3890份、补贴兑付成功率100%、带动汽车消费金额35000万元、享受补贴消费者3890人。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	兑付汽车报废更新补贴单数	>=	3890	份	3890	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	补贴兑付成功率	>=	100	%	100	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动汽车消费金额	>=	35000	万元	35000	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	享受补贴消费者人次	>=	3890	人	3890	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	>=	85	%	85	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.27	优

[illegible]

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南省商务厅											
项目名称		口岸建设发展资金									
主管部门		云南省商务厅				实施单位 云南省商务厅					
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值		执行率（%）	得分	备注
		年度资金总额	1,200.00	1,107.30	672.56	10.00	60.74	6.07			
		其中：当年财政拨款	1,200.00	100.00	75.42		08.02				
		上年结转资金		977.30	597.14		61.10				
		非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	1. 于2025年12月31日前完成云南省口岸发展研究及云南省口岸建设运行绩效评价有关工作； 2. 口岸接收查验数量与预期一致以上； 3. 机场边检协检员聘请不少于 90 人，昆明长水机场全年验放出入境旅客数量增长率达 3% 以上。 4. 开展云南“单一窗口”平台、网络、安全等运维工作，确保平台高效、安全运行，2025 年昆明海关数据分中心“单一窗口”运维人员 11 人，“单一窗口”故障发生次数小于等于 3 次，服务企业对接卡满意度达到 90%。 5. 通过项目的实施，全省口岸进出口整体通关便利化程度有所提高，加快推进云南省与周边国家互联互通，促进口岸经济繁荣发展； 6. 昆明机场口岸中国公民出入境排队平均用时小于等于 30 分钟。					1. 完成云南省口岸发展研究及云南省口岸建设运行绩效评价工作； 2. 2025 年，昆明口岸 40 余人，确保口岸建设项目建设及通关便利化工作顺利完成； 3. 2025 年机场边检协检员聘请 40 人，机场海关机场全年验放出入境旅客数量 369 万人次，同比增长 20%。 4. 完成云南“单一窗口”平台、网络、安全等运维工作，确保平台高效、安全运行，昆明海关数据分中心“单一窗口”运维人员 13 人，“单一窗口”故障发生次数小于等于 3 次，单一窗口用户满意度达到 90%。 5. 2025 年 1-12 月，全省口岸进出口货运量 4216.52 万吨，同比增长 12%，出入境人员 2016.00 万人次，同比增长 23.4%。 6. 昆明机场口岸中国公民出入境排队平均用时未超过 30 分钟。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							96.00	96.00			
产出指标	数量指标	服务项目完成率	≥	100	%	100	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	协管（检）员聘请数量	≥	123	人	143	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	“单一窗口”技术运维人员到位数量	≥	11	人	13	8.00	8.00			
产出指标	数量指标	调研口岸次数	≥	40	次	40	8.00	8.00			
产出指标	质量指标	“单一窗口”故障发生次数	≤	3	次	0	7.00	7.00			
产出指标	时效指标	出入境排队用时	≤	30	分钟	≤30	7.00	7.00			
效益指标	社会效益	全年进出境旅客人数增长率	≥	5	%	20	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务企业对接检单位满意度	≥	95	%	100%	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分						总分值	总得分	自评等级			
						100.00	96.07	优			

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅			公开38表 金额单位：万元						
项目名称		“有一种叫云南的生活·彩云南”消费券发放活动省级资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		7,000.00	7,000.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		2,500.00	2,500.00		100.00			
	上年结转资金		4,500.00	4,500.00		100.00			
	非财政拨款								
	预期目标			实际完成情况					
年度 总体 目标	进一步贯彻中央经济工作会议关于“大力提振消费”、中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》中关于“深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商”的政策部署和省委、省政府关于“办好“彩云”系列促消费活动”要求，更好地发挥电商对消费的拉动促进作用，推动“云企卖云品、云品卖全国”。 1. 带动实现全省网络零售额5.6亿元以上； 2. 2025年全省网络零售额达15%以上； 3. 电商活动≥6期。			1. 带动实现全省网络零售额5.61亿元； 2. 2025年全省网络零售额同比增长14.2%，排名全国第9位； 3. 电商活动7期。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	89.00	
产出指标	数量指标	电商活动	>=	6	期	7	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	发放优惠券数量	>=	200	万张	386	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动全省网络零售额	>=	56000	万元	56119	15.00	15.00	
效益指标	经济效益	2025年全省网络零售额增速	>=	15	%	14.2	15.00	14.00	因统计口径原因，实际完成值低于目标值。我们将在总结2025年发放经验和教训的基础上，坚持“政策+主体+活动+产业带”四轮驱动，进一步优化彩云南消费券发放方式，用好彩云南消费券，提示发放效果。
满意度指标	服务对象满意度	参加活动消费者和企业的投诉举报	<=	5	%	3.2	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	参加活动消费者和企业的满意度（抽样）	>=	85	%	92	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.00	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南商务厅									
项目名称		“有一种叫云南的生活·彩云加油券”消费券第五批省级资金							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		2,000.00	2,000.00	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金		2,000.00	2,000.00				
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实中央和我省“大力提振消费、实施提振消费专项行动”工作要求,打造“有一种叫云南的生活”,通过“有一种叫云南的生活·彩云加油券”发券活动,进一步激发成品油消费市场活力,活动期内有效提振成品油消费。				2025年“彩云加油券”项目资金使用规范,执行过程有序。项目以1,893.70万元的财政投入,成功撬动了近1.9亿元的成品油消费,杠杆效应远超预期,有效激发了市场活力。虽然在核销人次上略有欠缺,但整体绩效目标达成情况良好,取得了显著的经济效益和社会效益。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	85.41	
产出指标	数量指标	全省发券数	>=	100	万张	138.46	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	全省参与加油站门店数	>=	2500	家	2626	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动成品油销售金额	>=	1.2	亿元	1.7	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	加油券核销人次	>=	100	万人次	69.43	15.00	10.41	主要原因在于部分消费券未被领取,且部分已领取的消费券因消费者未在规定时间内使用而失效,导致核销率未达预期。
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	85	%	85	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	95.41	优

项目支出绩效自评表											公开位置
编制单位：云南省商务厅											金额单位：万元
项目名称		2025年度中央外贸发展专项资金提前下达部分——国际市场开拓政策承接平台补助资金									
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额	2,000.00		2,000.00		1,999.89		10.00	99.99	10.00	
	其中：当年财政拨款	2,000.00		2,000.00		1,999.89			99.99		
	上年结转资金										
	非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	全面贯彻落实《国务院关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》关于“强化外贸企业服务保障”工作要求，加强国际市场开拓工作力度，切实发挥“以展促贸”“以会促贸”作用，推动我省外贸企业参展办会规模化、常态化，同时提升国际市场开拓服务力度，按照云南省政府印发《进一步做好稳企政策制定实施工作提高资金使用水平的通知》提出“政策兑现减环节、减材料、减时限、减跑动”工作要求，实现政策资金快速拨付。					全面贯彻落实《国务院关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》关于“强化外贸企业服务保障”工作要求，加强国际市场开拓工作力度，切实发挥“以展促贸”“以会促贸”作用，推动我省外贸企业参展办会规模化、常态化，同时提升国际市场开拓服务力度，按照云南省政府印发《进一步做好稳企政策制定实施工作提高资金使用水平的通知》提出“政策兑现减环节、减材料、减时限、减跑动”工作要求，实现政策资金快速拨付。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							70.00	70.00			
产出指标	数量指标	支持企业数量	≥	300	户	694	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	支持国际市场开拓活动数量	≥	50	次	279	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	支持组展办会服务机构数量	≥	10	户	49	10.00	10.00			
效益指标	经济效益	企业申报材料压减率	≥	50	%	50	10.00	10.00			
效益指标	经济效益	补助资金兑付时间压减率	≥	90	%	90	10.00	10.00			
效益指标	社会效益	打造全省“云企出海联盟”品牌	-	完成	是	完成	10.00	10.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务外贸企业满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分						总分值	总得分	自评等级			
						100.00	100.00	优			

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南省商务厅											
项目名称		2025超长期特别国债支出消费品以旧换新中央资金									
主管部门		云南省商务厅				实施单位 云南省商务厅					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		实施单位	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		146,050.00	146,050.00	10.00	100.00	10.00			
		其中：当年财政拨款		146,050.00	146,050.00						
		上年结转资金									
	非财政拨款										
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新，手机等数码产品购新、家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。					实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新10000辆、汽车置换更新50000辆、家电产品以旧换新补贴数量100000台（套）、手机等数码产品购新补贴数量1000000台、家装消费品补贴数量15000台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量30000辆。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值				指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	10000	辆	10000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	50000	辆	50000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	30000	辆	30000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	100000	台（套）	100000	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	1000000	台（套）	1000000	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	15000	台（套）	15000	10.00	10.00			
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	100	亿元	100	15.00	15.00			
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	50	万人次	50	15.00	15.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	100.00	优		

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省财政厅										公开44款 金额单位：万元
项目名称		口岸建设专项资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅		
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数		分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		18,610.00		18,610.00	4,776.38		10.00	25.67	2.57
	其中：当年财政拨款		18,610.00		18,610.00	4,776.38			25.67	
	上年结转资金									
	非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1.按照《云南省口岸建设发展三年行动（2023—2025年）》（云政发〔2023〕22号），根据《国家口岸查验基础设施建设标准》（建标185号—2017）和其他口岸建设要求，优先对3个重点枢纽口岸和4个物流节点口岸的联检楼、货运通道、查验货场等进行改造提升，口岸通行能力持续提升，全省口岸持续保持通行顺畅。 2.实施不少于5个口岸基础设施建设项目，资金分配及时，全省口岸进出口整体通关便利化程度得到提高，争取进出口整体通关时效全国排名靠前；口岸进出口总额、口岸进出口货运量较上一年度正增长；口岸出入境人员增长率、口岸出入境交通工具增长率达到10%，服务对象满意度达到90%。 3.2025年口岸运行维护补助资金6000万元，用于补助10个州市口岸运行维护资金，全省口岸持续保持通行顺畅。					1.2025年口岸建设项目补助资金12610万元，支持磨憨公路口岸卡口及通道扩建一站式智慧查验设施设备建设、河口公路口岸扩大开放联检通道、能控查验设施及场所建设项目等10个口岸建设项目，重点对口岸联检楼、货运通道、查验货场等进行改造提升，持续提升口岸通行能力，全省口岸年通关能力提升至8000万吨。 2.资金分配及时，全省口岸进出口整体通关便利化程度得到提高，争取进出口整体通关时效全国排名靠前；口岸进出口总额、口岸进出口货运量较上一年度正增长；口岸出入境人员增长率、口岸出入境交通工具增长率达到10%，服务对象满意度达到90%。 3.2025年口岸运行维护补助资金6000万元，用于补助10个州市口岸运行维护资金，全省口岸持续保持通行顺畅。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	82.50		
产出指标	数量指标	实施口岸基础设施建设数量	≥	5	个	10	25.00	25.00		
产出指标	时效指标	资金分配及时性	≤	9月底	年-月-日	2025年9月30日	25.00	25.00		
效益指标	经济效益	口岸进出口总额增长率	≥	0	%	2.6	7.50	7.50		
效益指标	经济效益	口岸进出口货运量增长率	≥	0	%	12	7.50	7.50		
效益指标	社会效益	口岸出入境人员增长率	≥	10	%	23.4	7.50	7.50		
效益指标	社会效益	口岸出入境交通工具增长率	≥	10	%	-2.14	7.50		受国际局势影响部分口岸及通道通关受限，会同海关边检部门持续推进口岸通关便利化改革。	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	91.25	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分						总分值	总得分	自评等级		
						100.00	85.07	良		

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年第一批次有一种叫云南的生活彩云系列消费券省级资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		12,500.00	12,500.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		7,500.00	7,500.00		100.00			
	上年结转资金		5,000.00	5,000.00		100.00			
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	为贯彻落实中央和我省大力提振消费、实施提振消费专项行动的工作要求，有效扩大内需，释放消费潜力，云南省商务厅聚焦百货、商超、便利店、中西药店等零售业和住宿餐饮业，支持各州市发放“有一种叫云南的生活·彩云系列美食类消费券”，精准引流、扩大消费效应。			此项资金的使用，充分发挥了财政资金的引导与撬动作用。通过直接降低消费者的购买成本，有效提升了其消费意愿与支付能力。该政策不仅着眼于短期刺激消费市场回暖，更致力于推动消费与产业的深度融合，以实现长期、可持续的内生增长。2025年三类消费券共使用政府资金19378.51万元，直接带动消费17.23亿元，综合杠杆率高达1:8.9，圆满完成了预期目标。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	参与商户数	>=	1.5	万户	1.89	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	发放消费券张数	>=	1000	万张	1017.05	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动零售业和住宿餐饮业销售金额	>=	15	亿元	17.23	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	享受补贴人次	>=	500	万人次	528.46	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅										公开程度 金额单位：万元
项目名称		2025年度中央服务业发展资金调整 ——云南省县城商业建设行动资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅		
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额				5,125.00	277.00	10.00	5.40	0.54	
	其中：当年财政拨款				5,125.00	277.00		3.40		
	上年结转资金									
非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	目标1：在县城商业体系建设、农村消费促进、农村商贸流通企业数字化转型等领域培育一批各具特色的地方典型。 目标2：建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和快递物流站点，流通效率明显提升，流通成本进一步降低。 目标3：围绕地方特色产业，打造一批县城现代流通供应链，工业品下乡和农产品进城更加畅通。					目标1：2025年，全省支持了13个州市34个县（市、区）实施县城商业建设行动，推动实施的县（市、区）进一步补齐商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，促进消费和助力乡村振兴，形成了楚雄市、西畴县等县城商业体系建设的经验做法。 目标2：实施县城商业建设的各地，建设改造了一批县级物流配送中心，乡镇商贸中心和快递物流站点，综合客货邮融合发展，推进支持的县城推进共同配送，快递包裹寄件成本、运输成本明显下降，流转时间明显缩短。 目标3：围绕云南高原特色产业，支持一批特色产业农产品市场建设，促进“云品出滇”；支持邮政快递、供销、传统商贸流通企业下沉供应链，促进工业品下乡和农产品进城更加畅通。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	全省县级物流配送中心新增改造数量	≥	5	个	16	12.50	12.50	超额完成的原因：支持项目数量较多；改进措施：加强项目前期调研，合理支持项目。	
产出指标	数量指标	全省农村网络零售额同比增速	≥	1.00	%	10.06	12.50	12.50	超额完成的原因：我省电商发展增速较快；改进措施：下一步合理设计绩效指标值。	
产出指标	质量指标	全省乡镇商贸中心覆盖率	≥	99	%	99.9	12.50	12.50	覆盖率已接近100%	
产出指标	质量指标	全省县城商品和服务销售额提高	≥	2	百分点	3.1	12.50	12.50	超额完成的原因：市场消费逐步恢复，消费结构加快升级；改进措施：下一步合理设计绩效指标值。	
效益指标	经济效益	全省城乡消费品零售额增速对比	≥		乡村消费品零售额年度	百分点	3.1	15.00	15.00	超额完成的原因：市场消费逐步恢复，消费结构加快升级；改进措施：下一步合理设计绩效指标值。
效益指标	社会效益	全省农村网络（含社交、移动电商用户）数量同比增速	≥	1.00	%	5	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象对支持项目的满意度（支持州市满意度平均值）	≥	85	%	85	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分						总分值	总得分		自评等级	
						100.00	90.54	优		

项目支出绩效自评表									
公开48表 金额单位：万元									
项目名称		昆明市王家营海关监管作业场所2024年运营项目经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注 本项目 2024 年度预算资金 361.90 万元，全部为当年财政一般公共预算拨款，无上年结转资金、无自筹非财政资金。资金严格按照预算批复用途使用，专款专用，账务核算规范，全年预算执行率 100%，未发生超预算、无预算支出，无截留、挤占、挪用等违规行为。	
	年度资金总额		361.90		10.00				
	其中：当年财政拨款		361.90						
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	做好昆明王家营铁路国际班列海关监管作业场所管理维护及进、出口的实际运营工作。			2024年度，昆明市王家营海关监管作业场所运营项目经费全额执行，执行率100%。全年圆满完成监管作业场所的设施设备维护、保安安保、日常运营等工作，保障铁路国际班列进出口通关顺畅，全年完成进出口集装箱货物17984箱，超额完成年度5000箱的目标；场所运维、关务工作准确性均达100%，无安全事故、无监管差错，全面达成年度预期目标。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	每年进出口集装箱货物数量	>=	5000	个	17984	20.00	20.00	无偏差，2024年度集装箱吞吐量超额完成年度目标，保障了国际班列物流枢纽功能。
产出指标	质量指标	场所运营、保洁、物业维护、安保工作完成度	>=	95	%	96%	10.00	10.00	无偏差，全年严格执行运维标准，场所环境、设施设备、安保工作 96% 达标。
产出指标	质量指标	关务工作准确性	>=	95	%	97%	10.00	10.00	无偏差，严格遵守海关监管规程，全年无报关差错、无监管失误，准确率 97%。
产出指标	质量指标	资金使用合规性	=	100	%	100%	10.00	10.00	无偏差，项目经费严格按预算执行，专款专用，财务核算规范，合规性 100%。
效益指标	社会效益	王家营海关监管作业场所事故发生率	<=	2	%	0%	30.00	30.00	无偏差，全年未发生安全事故、监管事故，事故发生率为 0，远超目标要求。
满意度指标	服务对象满意度	服务海关及企业满意度	>=	95	%	98%	10.00	10.00	无偏差，通过满意度调研，海关及进出口企业对场所运营服务满意度达 98%，超额完成目标。
其他需要说明的事项			1. 资金情况说明：本项目 2024 年度预算资金 361.90 万元，全部为当年财政一般公共预算拨款，无上年结转资金、无自筹非财政资金。资金严格按照预算批复用途使用，专款专用，账务核算规范，全年预算执行率 100%，未发生超预算、无预算支出，无截留、挤占、挪用等违规行为。 2. 项目实施情况说明：项目全年严格落实海关监管作业场所运维、安保、关务管理等各项要求，圆满完成年度集装箱吞吐量、场所运营等目标，无安全事故、无监管差错，项目实施符合预期，社会效益显著。 3. 绩效指标说明：项目所有绩效指标均 100% 完成，其中集装箱吞吐量、服务满意度等指标超额完成年度目标，无重大偏差。 4. 其他事项：项目实施过程中严格遵守国家财经纪律及海关相关管理规定，后续将持续优化运营管理，提升服务效能，保障项目长期稳定运行。						
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优

项目支出绩效自评表										公开49表	
编制单位：云南省商务厅										金额单位：万元	
项目名称		2025年度中央外经贸发展专项资金提前下达部分一预拨第一批2025年度中央外经贸发展专项资金									
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注			
	年度资金总额	19,949.00	19,949.00	3,332.03	10.00	16.70	1.67				
	其中：当年财政拨款	19,949.00	19,949.00	3,332.03		16.70					
	上年结转资金										
	非财政拨款										
		预期目标			实际完成情况						
年度 总体 目标	根据《财政部关于提前下达2025年外经贸发展资金预算的通知》（财建〔2024〕291号），及预算法中“省、自治区、直辖市人民政府接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在三十日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府”的要求，结合近三年来资金安排使用情况，形成了2025年第一批预拨方案。				根据《财政部关于提前下达2025年外经贸发展资金预算的通知》（财建〔2024〕291号），及预算法中“省、自治区、直辖市人民政府接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在三十日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府”的要求，结合近三年来资金安排使用情况，形成了2025年第一批预拨方案。						
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	拨付资金州市数量	>=	16	个	16	50.00	50.00			
效益指标	社会效益	符合预算法30日内拨付要求	<=	30	天	30	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	州市满意度	>=	80	%	80	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	91.67	优		

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省财政厅										公开日期 金额单位：万元
项目名称		2025年度中央服务业发展资金提前下达部分——县城商业建设行动资金								
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		15,870.00		15,870.00		900.00	10.00	5.80	0.59
	其中：当年财政拨款		15,870.00		15,870.00		900.00		5.80	
	上年结转资金									
	非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	目标1：在县城商业体系建设、农村消费促进、农村商贸流通企业数字化转型等领域有一批各具特色的地方典型。 目标2：建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和快递物流站点，流通效率明显提升，流通成本进一步降低。 目标3：围绕地方特色产业，打造一批县城现代流通供应链，工业品下乡和农产品进城更加畅通。 目标1：2025年，全省支持了13个州市34个县（市、区）实施县城商业建设行动，推动实施的县（市、区）进一步补齐商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，促进消费和助力乡村振兴，形成了星象岛、同顺益等县城商业体系建设的示范做法。 目标2：实施县城商业建设的各地，建设改造了一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和快递物流站点，结合客货邮融合发展等，推进支持的县城快递共同配送，快递包裹寄件成本、运输成本明显下降，揽件时间明显缩短。 目标3：围绕云南高原特色产业，支持一批特色农产品市场建设，促进“云品出滇”；支持邮政快递、供销、传统商贸流通企业下沉供应链，促进工业品下乡和农产品进城更加畅通。									
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	县级物流配送中心新增改造数量	>=	5	个	10	12.50	12.50	超额完成的原因：支持项目数量较多；改进措施：加强项目前期调研，合理支持项目。	
产出指标	数量指标	全省农村网络零售额同比增长	>=	1.00	%	10.06	12.50	12.50	超额完成的原因：我省电商发展增速较快；改进措施：下一步合理设计绩效指标值。	
产出指标	质量指标	全省乡镇商贸中心覆盖率提高	+	3.5	个百分点	99.9	12.50	12.50	覆盖率已接近100%	
产出指标	质量指标	全省县城商品和服务销售额提高	+	3	个百分点	3.1	12.50	12.50	超额完成的原因：市场消费逐步恢复，消费结构加快升级；改进措施：下一步合理设计绩效指标值。	
效益指标	经济效益	全省年度乡村消费增速高于城镇消费增速	+	1.00	个百分点	3.1	10.00	10.00	超额完成的原因：市场消费逐步恢复，消费结构加快升级；改进措施：下一步合理设计绩效指标值。	
效益指标	社会效益	项目实施促进农民增收	+	效果明显	是/否	是	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	全省农村网络（含社交、移动电商用户）数量同比增长	>=	2.5	%	3	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象每年对项目的满意度（支持州市满意度的平均值）	>=	80	%	85	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.59	优	

项目支出绩效自评表									
公开51表 金额单位：万元									
项目名称		云南省重要物流设施能力提升项目超长期特别国债资金							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		5,000.00	4,800.00	10.00	96.00	9.60		
	其中：当年财政拨款		5,000.00	4,800.00		96.00			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实施红河（河口）陆上边境口岸型国家物流枢纽满监管区国际物流仓储建设项目、腾冲猴桥口岸国际物流园建设项目				红河（河口）陆上边境口岸型国家物流枢纽满监管区国际物流仓储建设项目、腾冲猴桥口岸国际物流园建设项目建设加快推进，项目严格按照法定程序推进前期工作，目前已依法依规取得项目备案证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证（一期），同步完成水土保持、抗震设防等专项审批，用地手续办结。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	76.00	
产出指标	数量指标	总建筑面积	>=	100	%	29%	15.00	8.00	红河（河口）陆上边境口岸型国家物流枢纽满监管区国际物流仓储建设项目目前项目正在进行土方工程，暂未开展主体工程建设。
产出指标	质量指标	节能达标率	>=	100	%	100%	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	建设工期	=	按时完成	按时完成	少量落后于建设计划	20.00	16.00	红河（河口）陆上边境口岸型国家物流枢纽满监管区国际物流仓储建设项目目前项目正在进行土方工程，暂未开展主体工程建设。
效益指标	社会效益	改善服务质量与提升公众满意度	>=	90	%	90%	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	新增就业岗位	>=	40	家	21	15.00	12.00	红河（河口）陆上边境口岸型国家物流枢纽满监管区国际物流仓储建设项目目前项目正在进行土方工程，暂未开展主体工程建设。
满意度指标	服务对象满意度	利益相关群体支持率	>=	85	%	94%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	85.60	良

项目支出绩效自评表									
公开52表 金额单位：万元									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年云南省免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用试点资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		49.00		10.00			2025年9月份预拨昆明市25万元、红河州24万元。全年执行数系统提取金额为0。	
	其中：当年财政拨款		49.00						
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.根据《关于免除查验没有问题企业吊装移位仓储费用试点工作方案的通知》（云财外【2016】85号）要求，免除2025年外贸企业在进出口查验过程中查验没有问题发生的吊装移位仓储费用，免除查验没有问题外贸企业吊装、移位、仓储费用企业个数不少于8家。 2.通过项目的实施，减轻外贸企业在进出口环节合规成本，提升企业满意度。				根据《财政部关于下达免除查验没有问题外贸企业吊装移位仓储费用试点资金的通知》（财行【2025】289号）要求，财政部对云南省财政厅汇总上报的各州市材料进行审核，核准预拨云南省2025年相关资金49万元。于2025年9月份预拨昆明市25万元、红河州24万元。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	资金拨付率	>=	100	%	100	25.00	25.00	
产出指标	时效指标	专项补助经费拨付及时性	=	100	%	100	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	相关企业用户投诉次数	<=	3	次	0	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		2025年9月份预拨昆明市25万元、红河州24万元。全年执行数系统提取金额为0。							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅				公开目录 金额单位：万元					
项目名称		商务建设发展专项资金							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注	
	年度资金总额	5,000.00	4,758.67	1,395.33	10.00	29.32	2.93		
	其中：当年财政拨款	5,000.00	4,758.67	1,395.33		29.32			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
	预期目标				实际完成情况				
	1. 2025年，省级层面确保至少 6000吨猪肉储备的完成，以便在突发地震等自然灾害导致市场猪肉供应不足的情况下，能够于36小时内调动猪肉储备。 2. 完成2024年实施的县城商业建设行动中各县项目的验收工作 3. 全省现代物流业总收入预期达到 1万亿元；航空口岸进出口货值支持额度预期达到或超过 43亿元；企业满意度支持目标为不低于 90%。				2025年，省级层面确保至少 6000吨猪肉储备的完成，以便在突发地震等自然灾害导致市场猪肉供应不足的情况下，能够于36小时内调动猪肉储备。				
年度 总体 目标									
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	省级猪肉储备数量	>=	6000	吨	6000	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	社会物流总费用 GDP比率	<=	15	%	0			项目调整为2025年第一批次“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”（第二期）相关经费
产出指标	质量指标	县城商业建设行动实施县验收覆盖率	=	100	%	0			财政认定为工作经费，不予支持，不再下达。
产出指标	时效指标	动用猪肉储备时调出的及时性	<=	36	小时	<36	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	获支持航空口岸进出口货值	>=	43	亿元	0			项目调整为2025年第一批次“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”（第二期）相关经费
效益指标	社会效益	农产品出口试点地区备案注册基地增长率	>=	10	%	15.7	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	获支持企业满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	92.93	优	

项目支出绩效评价表													合计得分：97.21									
编制单位：云南省财政厅		2023年第六批次有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”资金																				
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅														
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分		备注										
		年度资金总额		22,068.00	15,900.20		10.00	72.05														
		其中：当年财政拨款																				
		上年结转资金	22,068.00	15,900.20																		
	非财政拨款款					72.05																
年度总体目标	预期目标					实际完成情况																
	贯彻落实中央和省委“大力提振消费、提高投资效益，切实增强人民群众获得感”工作部署，打造“有一种叫云南的生活”，支持大理州、玉溪市、楚雄州、文山州、红河州汽车消费，带动省内自驾游市场活力，拉动国内自驾游市场全面复苏。此系列资金的设立，旨在通过发放消费券，进一步刺激汽车消费市场，提升自驾游市场活力，带动省内自驾游市场全面复苏。					贯彻落实中央和省委“大力提振消费、提高投资效益，切实增强人民群众获得感”工作部署，打造“有一种叫云南的生活”，支持14个州市发放2023年有一种叫云南的生活·彩云汽车”消费券，通过州市自主实施系列活动，进一步刺激汽车消费市场活力，带动国内自驾游市场全面复苏。此系列资金的使用，充分发挥了财政资金引导与撬动作用，通过自我降低消费者购物成本，有效提升了其消费意愿与支付能力，该政策不仅有效刺激了省内消费市场活跃度，更助力于推动消费与产业的深度融合，以实现长期、可持续的内生增长。2023年三类消费券共使用财政资金19378.51万元，直接带动消费17.23亿元，综合杠杆率高达1:8.9，圆满完成了预期目标。																
项目支出绩效指标表																						
一级指标			二级指标			三级指标			年度绩效目标			指标完成情况										
一级指标			二级指标			三级指标			指标性质		指标值		度量单位		实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施	
产出指标			数量指标			全省参与汽车门店数			>=	120		家	120		12.50		12.50					
产出指标			数量指标			全省发券数			>=	1.51		万张	10.1465		12.50		12.50					
产出指标			数量指标			参与商户数			>=	1.00		万户	1.89		12.50		12.50					
产出指标			数量指标			发放消费券张数			>=	200		万张	1017.05		12.50		12.50					
效益指标			经济效益			带动汽车销售金额			>=	30.40		亿元	119.29		7.50		7.50					
效益指标			经济效益			带动零售业和住宿餐饮业销售金额			>=	4		亿元	17.23		7.50		7.50					
效益指标			社会效益			全省购买新车零售核销人数			>=	1.51		万人次	10.1465		7.50		7.50					
效益指标			社会效益			享受补贴人次			>=	100		万人次	628.46		7.50		7.50					
满意度指标			服务对象满意度			服务对象满意度（彩云汽车）			>=	85		%	90		5.00		5.00					
满意度指标			服务对象满意度			服务对象满意度指标（三美消费等）			>=	90		%	90		5.00		5.00					
其他需要说明的事项																						
总分													总分值		总得分		自评等级					
													100.00		97.21		优					

项目支出绩效自评表									
公开55表 金额单位：万元									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年第七批次“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		13,653.34	2,000.00	10.00	14.65	1.47		
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金		13,653.34	2,000.00		14.65			
	非财政拨款								
		预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	贯彻落实中央和我省“大力提振消费，实施提振消费专项行动”工作要求，打造“有一种叫云南的生活”，支持昆明市、昭通市、保山市、丽江市发放2025年“有一种叫云南的生活·彩云汽车”消费券。通过各州市自主实施发券活动，进一步激发汽车消费市场活力，活动期内有效提振新车消费。				贯彻落实中央和我省“大力提振消费，实施提振消费专项行动”工作要求，打造“有一种叫云南的生活”热度，支持14个州市发放2025年有一种叫云南的生活·彩云汽车消费券，进一步激发汽车消费市场活力，活动期内有效提振全省新车消费。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	全省参与汽车门店数	>=	150	家	1253	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	全省发券数	>=	5	万张	10.4465	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动汽车销售金额	>=	56	亿元	119.39	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	全省购买新车领券核销人数	>=	5	万人次	10.4465	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	85	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	91.47	优

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务厅										
项目名称		有一种叫云南的生活·彩云汽车消费券省级资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		18,780.00		13,563.34		10.00	72.22	7.22	
	其中：当年财政拨款									
	上年结转资金		18,780.00		13,563.34			72.22		
	非财政拨款									
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实中央和我省“大力提振消费、实施提振消费专项活动”工作要求，打造“有一种叫云南的生活”热度，支持各州市发放2025年有一种叫云南的生活·彩云汽车消费券。通过州市自主实施发券活动，进一步激发汽车消费市场活力，活动期内有效提振全省新车消费。				贯彻落实中央和我省“大力提振消费、实施提振消费专项活动”工作要求，打造“有一种叫云南的生活”热度，支持14个州市发放2025年有一种叫云南的生活·彩云汽车消费券，进一步激发汽车消费市场活力，活动期内有效提振全省新车消费。					
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	参与活动汽车销售企业数量	>=	280	家	1253	25.00	25.00		
产出指标	数量指标	购买新车数量	>=	20000	辆	104465	25.00	25.00		
效益指标	经济效益	带动汽车销售金额	>=	24	亿元	119.39	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	全省享受补贴人次	>=	2	万人次	10.4465	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	85	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	97.22	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		2025年第八批次“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		7,132.00		10.00			云财外[2025]109号于2025年12月25日下达资金至昆明市、红河州，后续将做好跟踪和绩效管理。
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金		7,132.00					
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实中央和我省“大力提振消费，实施提振消费专项行动”工作要求，打造“有一种叫云南的生活”，支持昆明市、红河州发放2025年“有一种叫云南的生活·彩云汽车”消费券，通过各州市自主实施发券活动，进一步激发汽车消费市场活力，活动期内有效提振新车消费。				贯彻落实中央和我省“大力提振消费，实施提振消费专项行动”工作要求，打造“有一种叫云南的生活”热度，支持14个州市发放2025年有一种叫云南的生活·彩云汽车消费券，进一步激发汽车消费市场活力，活动期内有效提振全省新车消费。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	全省参与汽车门店数	>=	90	家	1253	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	全省发券数	>=	2.62	万张	10.4465	25.00	25.00	
效益指标	经济效益	带动汽车销售金额	>=	29.25	亿元	119.39	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	全省购买新车领券核销人数	>=	2.62	万人次	10.4465	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	85	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅		审核单位：财政部							
项目名称		2025年度中央外经贸（第二批）发展专项资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		6,571.00		402.42	10.00	6.12	0.61	
	其中：当年财政资金		6,571.00		402.42		6.12		
	上年结转资金								
	非财政资金								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《财政部关于下达2025年外经贸发展资金预算的通知》（财建〔2025〕97号），及预算法中“省、自治区、直辖市政府接到中央一般性转移支付和专项转移支付后，应当在三十日内正式下达到本行政区域县级以上各级政府”的要求，结合近三年资金安排使用情况，形成了2025年第二批绩效方案。				1.持续促进外贸结构优化，支持外贸企业新订单、拓市场、创风险，强化政策宣传，助力云南外贸稳规模提结构及高水平对外开放，着力培育新业态新模式，引导进出口协同、优化贸易结构，增强外向型产业链韧性与创新动能，支持重点外向型企业数量696家、支持中间品贸易企业数量480家，获得支持的外向型企业进出口增长率为7.5%； 2.促进对外投资平台搭建，支持境外投资中方协议投资额300万美元及以上企业数量5家； 3.促人力促吸引和利用外贸，聚焦外贸稳存量、扩增量、提质量，支持外贸重点项目数量1个； 4.支持各类外贸领域公共服务平台建设使用，充分挖掘外贸发展专项资金效能，获得支持的企业满意度≥90%； 5.获得支持的标志性外贸项目引资规模达7967万美元； 6.支持开展海内外投资促进活动11场； 7.预算拨付及时性100%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	支持重点外向型企业数量	≥	500	家	696	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	支持外贸重点项目数量	≥	1.00	个	1	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	支持开展海内外投资促进活动	≥	11	场	11	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	支持中间品贸易企业数量	≥	50	家	480	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	境外投资中方协议投资额300万美元及以上企业备案数	≥	5	个	5	10.00	10.00	
效益指标	经济效益	获得支持的外向型企业进出口增长率	≥	5	%	7.5	10.00	10.00	
效益指标	经济效益	获得支持的标志性外贸项目引资规模	≥	1000	万美元	7967	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	预算拨付及时性	≥	100	%	100	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	90.61	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅			公开60表 金额单位：万元						
项目名称		因公出国（境）专项经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位 云南省商务厅			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	603.71	337.60	180.93	10.00	53.59	5.36	
		其中：当年财政拨款	603.71	337.60	180.93		53.59		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为拉动国内外贸易，预计2025年组织因公出国（境）团组，主要赴东南亚国家以及其他国别进行招商、抢订单和开拓国际市场，并按照省委省政府领导出访计划随同出访，完成出访团组不少于12个，单位人员满意度达到90%。				详见因公出国（境）总结。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	出访团组数量	>=	12	个	36	40.00	40.00	
产出指标	质量指标	单个出访团组实质性公务活动时间	>=	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	因公出国经费控制情况	<	较上年因公出国经费	%	较上年减少。	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	单位人员满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	95.36	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
项目名称		云南省商务厅招商引资专项经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务厅		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		60.00	58.80	10.00	98.00	9.80	
		其中：当年财政拨款		60.00	58.80		98.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2025年，云南省商务厅将认真贯彻落实省委、省政府产业强省战略部署，重点围绕新能源产业、高原特色农业、文旅和康养产业等，加大招商引资力度，确保完成年度产业招商引资工作目标任务。				由省商务厅主办、临沧市商务局牵头承办，于2025年11月15日至17日，在湖北省武汉市举办“投资云南”产业招商（临沧专场）活动。由省商务厅主办、保山市商务局牵头承办，于2025年11月28日，在上海市举办“投资云南”产业招商（保山专场）活动。圆满完成各项预定年度产业招商工作目标。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	部门赴省外精准对接企业	>=	10	家	40	16.00	16.00	
产出指标	数量指标	每年策划推出重点招商项目	>=	2	个	11	17.00	17.00	
产出指标	数量指标	针对目标企业制定招商专案	>=	2	次	2	17.00	17.00	
效益指标	社会效益	新引进世界500强、中国500强、民营500强、行业龙头企业	>=	1.00	户	1	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	新引进重大项目	>=	1.00	个	1	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	98%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.80	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
公开62表 金额单位：万元									
项目名称		2025年信创专项第二批中央基建投资（云南省商务厅项目）专项资金							
主管部门		云南省商务厅			实施单位	云南省商务厅			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		16.10	13.78	10.00	85.59	8.56		
	其中：当年财政拨款		16.10	13.78		85.59			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	信创专项，购置计算机				已完成				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	80.00	
产出指标	数量指标	购置设备数量	>=	50	台（套）	30	25.00	15.00	因下达资金不足，原计划采购20台常规电脑使用了省本级资金
产出指标	质量指标	验收通过率	>=	100	%	100%	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响	设备使用年限	>=	6	年	6	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	>=	90%	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	88.56	良

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南省商务厅											
项目名称		2025年第四次消费品以旧换新（省级配套）资金									
主管部门		云南省商务厅				实施单位					
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		得分	备注
		年度资金总额		7,368.42		7,368.42		10.00			
		其中：当年财政资金		7,368.42		7,368.42		100.00			
		上年结转资金									
非财政资金											
年度总体目标	预期目标					实际完成情况					
	助力扩围实施消费品以旧换新，支持汽车报废更新、汽车置换更新、家电产品以旧换新、手机等数码产品购新、家装消费品换新、电动自行车以旧换新等。					实施消费品以旧换新，完成支持汽车报废更新6.78万辆、汽车置换更新19.42万辆、家电产品以旧换新补贴数量177.84万台（套）、手机等数码产品购新补贴数量287.61万台、家装消费品补贴数量13.89万台（套）、电动自行车以旧换新补贴数量23.0416万辆。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值				指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	汽车报废更新补贴数量	≥	5	万辆	6.78	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	汽车置换更新补贴数量	≥	18	万辆	19.42	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	电动自行车以旧换新补贴数量	≥	20	万辆	23.0416	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	家电补贴数量	≥	150	万辆	177.84	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	家装消费品补贴数量	≥	10	万台（套）	13.89	5.00	5.00			
产出指标	数量指标	数码产品购新补贴数量	≥	250	万台	287.61	10.00	10.00			
效益指标	经济效益	带动有关商品消费金额	≥	400	亿元	489.34	15.00	15.00			
效益指标	社会效益	享受补贴人次	≥	500	万人次	501.27	15.00	15.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	100.00	优		

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务厅									
公开64表 金额单位：万元									
项目名称		云南省商务厅信创项目经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位	云南省商务厅		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额	10.10	10.10	10.10	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款	10.10	10.10	10.10	10.00	100.00	10.00		
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	实现加快推进商务数字化转型，加快推进信息化建设，确保信息安全和数据安全，构建安全可控的信息化环境，促进信息共享和协同办公，提升整体效能。				按照预算计划，已全部完成。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	完成设备购置	>=	8	台/套	20	25.00	25.00	
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	100%	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响	设备使用年限	>=	6	年	6	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	设备使用人员满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
项目名称		2025年云南省决策咨询研究课题第一批经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南分会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		7.20	5.14	10.00	71.39	7.14		
	其中：当年财政拨款		7.20	5.14		71.39			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 可刊用的咨询报告数量>=1篇； 2. 咨询报告相关材料报省委政研时限<=2025年8月20日； 3. 结题材料报省委政研室时限<=2025年11月20日； 4. 领导批示圈阅次数>=1次； 5. 服务对象满意度>=90%。			1. 可刊用的咨询报告数量1篇；2. 咨询报告相关材料报省委政研时限2025年11月10日；3. 结题材料报省委政研室时限2025年11月20日；4. 领导批示圈阅次数1次；5. 服务对象满意度95%。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	85.00	
产出指标	数量指标	可刊用的咨询报告数量	>=	1.00	篇	1篇	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	结题材料报省委政研室时限	<=	2025年11月20日	月/日	2025年11月20日	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	咨询报告相关材料报省委政研室时限	<=	2025年8月20日	月/日	2025年11月10日	10.00	5.00	根据省委政研室《关于2025年直接委托课题结题工作的提醒函》要求，2025年11月14日前提交可刊用咨询报告。
效益指标	社会效益	领导批示圈阅次数	>=	1.00	次	1次	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	95%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	92.14	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
项目名称		2024年度第一批课题第二批次经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南省分会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		4.00	4.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		4.00	4.00		100.00			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 可利用的咨询报告数量>=1篇； 2. 领导批示圈阅次数>=1次； 3. 服务对象满意度>=90%。				1. 可利用的咨询报告数量1篇； 2. 领导批示圈阅次数4次； 3. 服务对象满意度100%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	可利用的咨询报告数量	>=	1.00	篇	1篇	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	领导批示圈阅次数	>=	1.00	次	4次	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90%	%	100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

项目支出绩效自评表									
填报说明：1.中国环境集团有限公司为填报单位 填报单位：中国环境集团有限公司 填报日期：2025年12月31日									
项目名称		项目支出绩效自评报告				项目支出绩效自评报告			
主管部门		云南国资委				中国环境集团有限公司云南分公司			
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		得分	
年度资金总额		300.00		300.00		280.00		95.00	
其中：当年财政拨款		300.00		300.00		280.00		95.00	
上年结转资金									
结转或结余									
年度目标		年度目标				年度目标			
1. 完成“全年参加环保公益活动”的企业数量不低于 15家，完成“环保宣传”的企业数量不低于 10个，完成“环保宣传”的企业数量不低于 100万元；						1. 完成“全年参加环保公益活动”的企业数量 20家，完成“环保宣传”的企业数量 12个，完成“环保宣传”的企业数量 100万元；			
2. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						2. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
3. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						3. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
4. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						4. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
5. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						5. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
6. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						6. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
7. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						7. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
8. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						8. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
9. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						9. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
10. 完成“环保宣传”的企业数量不低于 100家；						10. 完成“环保宣传”的企业数量 120家；			
项目支出绩效自评表									
项目支出绩效自评表									
绩效指标			年度目标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	得分	得分	偏差原因分析及改进措施
							95.00	95.00	
产出指标	数量指标	法律部-2025年实施“走出去”战略项目线下参加培训讲师人数	>=	200	人	200人	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	宣传部-宣传环境监测信息总数	>=	200	条	200条	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	质量部-全年参加环保公益活动企业数量	>=	15	家	20家	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	质量部-环保宣传数量	>=	10	个	20个	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	办公室-制度修订	>=	8	项	10项	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	办公室-项目实施环境报告	>=	7	项	10项	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	办公室-系统正常运行率	>=	95	%	98%	5.00	5.00	
资金指标	经济绩效	质量部-完成全年目标完成率	>=	100	万元	100万元	15.00	15.00	
资金指标	社会效益	法律部-2025年实施“走出去”战略项目线下参加培训讲师人数	>=	2	项	2项	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	企业企业的满意度	>=	90	%	95%	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	项目人员的满意度	>=	90	%	95%	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	95.00	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
公开项目 金额单位：万元									
项目名称		2025年日本大阪世博会中国馆云南活动日筹备经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位	中国国际贸易促进委员会云南分会			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注	
	年度资金总额		36.93	33.44	10.00	90.55	9.06		
	其中：当年财政拨款		36.93	33.44		90.55			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动标准展位 ≥12个； 2. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动参展企业 ≥12家； 3. 举办2025年日本大阪世博会中国馆云南活动日配套推介活动 3场次； 4. 邀请参会嘉宾 ≥50人； 5. 推动签署合作协议 ≥2份； 6. 发布新闻稿 ≥3篇； 7. 参与企业满意度 ≥90%。				1. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动标准展位 12个； 2. 2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动参展企业 12家； 3. 举办2025年日本大阪世博会中国馆云南活动日配套推介活动 3场次； 4. 邀请参会嘉宾 50人； 5. 推动签署合作协议 3份； 6. 发布新闻稿 3篇； 7. 参与企业满意度 90%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动标准展位	≥	12	个	12个	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2025年大阪世博会中国馆云南日系列活动参展企业	≥	12	家	12家	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	举办2025年日本大阪世博会中国馆云南活动日配套推介活动	≥	3	场次	3场次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	邀请参会嘉宾	≥	50	人	50人	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	推动签署合作协议	≥	2	份	3份	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	发布新闻稿	≥	3	篇	3篇	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	参与企业满意度	≥	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	99.06	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
项目名称		2025年南博会境内推介活动经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南省分会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		42.44	39.86	10.00	93.92	9.39		
	其中：当年财政拨款		42.44	39.86		93.92			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
		预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	1.法律部-活动参与人数不少于240人。 2.展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动全年参展参与企业数量不少于25家。 3.法律部-新闻媒体报道数量不少于1篇。 4.展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动推动企业签署合作协议不少于2项。 5.法律部-参与企业的满意度不少于90%。 6.展览部-参与企业满意度不少于90%。			1.法律部-活动参与人数250人；2.展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动全年参展参与企业数量39家；3.法律部-新闻媒体报道数量1篇；4.展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动推动企业签署合作协议2项；5.法律部-参与企业的满意度96.47%；6.展览部-参与企业满意度90%。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	法律部-活动参与人数	>=	240	人	250人	30.00	30.00	
产出指标	数量指标	展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动全年参展参与企业数量	>=	25	家	39家	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	法律部-新闻媒体报道数量	>=	1.00	篇	1篇	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	展览部-2025年“云品出滇”系列推介活动推动企业签署合作协议	>=	2	项	2项	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	法律部-参与企业的满意度	>=	90	%	96.47%	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	展览部-参与企业满意度	>=	90	%	90%	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.39	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
项目名称		其他人员支出							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南省分会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	35.25	35.25	35.15	10.00	99.72	9.97	
		其中：当年财政拨款	35.25	35.25	35.15		99.72		
		上年结转资金							
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	发放不超过6名编外人员的工资，工资及时发放率达100%，外聘人员满意度达90%以上。				发放5名编外人员的工资，工资及时发放率100%，外聘人员满意度100%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	工资发放人数	<=	6	人	5人	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	工资及时发放率	=	100	%	100%	30.00	30.00	
效益指标	社会效益	部门正常运转	=	正常运转	是/否	是	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	外聘人员满意度	>=	90	%	100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.97	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
公开71表 金额单位：万元									
项目名称		中国国际贸易促进委员会云南省分会2025年信创项目							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		中国国际贸易促进委员会云南省分会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额	12.48	12.48		10.00			2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。	
	其中：当年财政拨款	12.48	12.48						
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1.购买会内信息化软件应用服务器和数据库服务器4台； 2.购买会内信息化系统数据库软件2套； 3.购买会内信息化软件服务器操作系统4套； 4.保障贸促会官网和多语种会议培训平台信创适配迁移； 5.会内使用满意度≥90%			0					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00		
产出指标	数量指标	购买会内信息化软件应用服务器和数据库服务器	≥	4	台（套）	0	15.00		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
产出指标	数量指标	购买会内信息化系统数据库软件	≥	2	套	0	10.00		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
产出指标	数量指标	购买会内信息化软件服务器操作系统	≥	4	套	0	15.00		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
产出指标	质量指标	验收合格率	≥	100	%	0	10.00		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
效益指标	经济效益	保障贸促会官网和多语种会议培训平台信创适配迁移	=	正常运行	是/否	0	30.00		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
满意度指标	服务对象满意度	会内使用满意度	≥	90%	%	0	10.00		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。
其他需要说明的事项		2025年6月3日，省网办电话通知办公室段学聪，省网办决定不向中央报送贸促会项目，请联系省财政退回资金。办公室以电话记录的向会领导报告，会领导已同意。							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00		差

项目支出绩效自评表									
编制单位：中国国际贸易促进委员会云南分会									
项目名称		因公出国（境）专项经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		中国国际贸易促进委员会云南省分会	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	100.38	100.38	31.72	10.00	31.60	3.16	
		其中：当年财政拨款	100.38	100.38	31.72		31.60		
		上年结转资金							
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2025年组织不少于3人前往1个国家开展出国访问工作，出访对象满意度达90%。通过出访工作的开展，合作意向数量不少于1项。					2025年组织14人前往7个国家开展出国访问工作，出访对象满意度90%。通过出访工作的开展，合作意向数量4项。			
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	出访人数	>=	3	人	14人	30.00	30.00	
产出指标	数量指标	出国访问国家数量	>=	1.00	个	7个	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	合作意向数量	>=	1	项	4项	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	出访对象满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	93.16	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南商务研究院									
公开73表 金额单位：万元									
项目名称		2025年云南省决策咨询研究课题第一批经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务研究院		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注 本课题经费于2025年8月22日下载60%部分（7.2万元），因大部分涉及稿费，而稿费需在结项后一次性支付，故第一批经费实际使用金额不高。	
	年度资金总额		7.20	0.70	10.00	9.72	0.97		
	其中：当年财政拨款		7.20	0.70		9.72			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	数量指标：可刊用的咨询报告数量≥1篇，总报告=1篇。 时效指标：咨询报告相关材料报省委政研室时限≤2025年8月20日，结题材料报省委政研室时限≤2025年11月20日				完成可刊用的咨询报告数量2篇，总报告1篇。 严格按照省委政研室报告材料时限提交。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	咨询报告数量	≥	1篇	篇	2篇	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	总报告	=	1篇	篇	1篇	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	验收通过	=	通过	是/否	是	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	为云南零售业创新提升提供咨询	≥	2条建议	条	6条	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.97	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务研究院									
项目名称		商务研究项目							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务研究院	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额	50.00	50.00	9.95	10.00	19.90	1.99		
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金								
	非财政拨款	50.00	50.00	9.95		19.90			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	(一)《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》总报告1份，不少于2万字；形成1-3份咨询报告（3千字左右）。 (二)最终报告：《关于丽江企业实施农工贸分离的可行性研究》（暂定）研究报告，不少于1万字。 (一)《推动我省园区提质增效的对策建议》调研报告1份，不少于2万字；形成《聚焦民营经济所能，以“企业满园”助推我省园区提质增效》（暂定）咨询报告1份，不超过3千字。社情民意不少于3篇。				(一)完成《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》总报告1份，不少于2万字；形成1-3份咨询报告（3千字左右）。 (二)完成最终报告：《关于丽江企业实施农工贸分离的可行性研究》（暂定）研究报告，不少于1万字。 (一)完成《推动我省园区提质增效的对策建议》调研报告1份，不少于2万字；形成《聚焦民营经济所能，以“企业满园”助推我省园区提质增效》（暂定）咨询报告1份，不超过3千字。社情民意不少于3篇。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	研究报告数量	>=	3	个	3	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	研究报告总字数	>=	33000	字	33000	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	形成建议、意见条数	>=	3	条	3	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	验收通过率	>=	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	促进云南商务经济发展，服务相关内外贸企业	>=	5	家	5	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	91.99	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务研究院									
公开信息 金额单位：万元									
项目名称		商务业务补助（商研院2025年度）专项经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务研究院	
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额		90.00		48.29	10.00	53.66	5.37	
	其中：当年财政拨款		90.00		48.29		53.66		
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	商务综合研究工作：聚焦商务中心工作，做好决策咨询服务及商务调查研究，全年形成决策咨询报告不少于20篇，调查报告不少于4篇，编辑出版刊物不少于2本，完成《云南商务年鉴（2025）》《云南商务（2025）》以及确保云南省外经贸投资贸易服务平台稳定运行。					商务综合研究工作：聚焦商务中心工作，做好决策咨询服务及商务调查研究，全年形成决策咨询报告20篇，调查报告4篇，编辑出版刊物2本，完成《云南商务年鉴（2025）》《云南商务（2025）》以及确保云南省外经贸投资贸易服务平台稳定运行。			
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	决策咨询研究报告数量	≥	20	篇	20	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	调查报告出具数量	≥	4	篇	4	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	编印《云南商务（2025）》书刊数量	≥	1200	本	1200	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	数据发生错误次数	≤	0	次	0	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	报告、专报等错漏率	≤	0	%	0	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	商务热点动态服务覆盖州市人数	≥	1000	人次	1000	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	95.37	优	

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务研究院									
项目名称		因公出国（境）专项经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务研究院	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额	28.00	13.00	5.66	10.00	43.54	4.35		
	其中：当年财政拨款	28.00	13.00	5.66		43.54			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
		预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	全面而深入地执行和实施《云南省人民政府关于印发云南省加快对接RCEP行动计划的通知》文件所提出的各项原则和工作部署。在2025年之前，进一步强化对外交流并推进与RCEP相关的各项任务，进一步扩展和提升对外开放的层次，形成商务竞争的新优势。为全省构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时加速推进面向南亚东南亚辐射中心的建设这一宏伟目标提供有力支撑。			全面而深入地执行和实施《云南省人民政府关于印发云南省加快对接RCEP行动计划的通知》文件所提出的各项原则和工作部署。在2025年之前，进一步强化对外交流并推进与RCEP相关的各项任务，进一步扩展和提升对外开放的层次，形成商务竞争的新优势。为全省构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时加速推进面向南亚东南亚辐射中心的建设这一宏伟目标提供有力支撑。出访2次，对接对接RCEP及其他国际市场3个，服务企业、政府部门满意度不低于90%					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	86.00	
产出指标	数量指标	出访次数	>=	2	次	2	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	对接RCEP及其他国际市场	>=	4	个	3	30.00	26.00	根据精简高效、务实管用的出访工作原则，结合RCEP工作实际情况，统筹优化行程与出访事项，2025年商研院组团出访国家由4个调减为3个，相关工作要求不变，确保出访质效。
满意度指标	服务对象满意度	服务企业、政府部门满意度	>=	90	%	92	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.35	优

项目支出绩效自评表									
公开77表 金额单位：万元									
编制单位：云南省商务研究院									
项目名称		2024年度第一批课题第二批次经费							
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南省商务研究院		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注	
	年度资金总额		8.00	4.00	10.00	50.00	5.00		
	其中：当年财政拨款		8.00	4.00		50.00			
	上年结转资金								
	非财政拨款								
		预期目标			实际完成情况				
年度 总体 目标	空《云南省加强吸引外资力度对策研究》通过系统梳理当前我省吸引、利用外资情况，结合外资企业与外资工作先进地区实地调研，分析当前我省吸引利用外资存在的问题与面临的形势，结合我省现有产业、政策、各类资源与要素的优势与劣势，针对性地提出我省加强吸引外资力度的政策建议，将进一步吸引外资规模和质量，切实增强外商投资企业获得感，推动我省经济高质量发展；《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》通过调查研究企业主体、贸易结构等厘清我省民营经济对外贸易发展现状和特点，分析全国民营经济对外贸易发展的趋势，找到我省民营经济对外贸易发展的有利条件和制约我省民营经济对外贸易发展的关键因素。同时对标学习先进城市支持民营经济对外贸易发展的案例，提炼可供借鉴的具体经验做法，进而提出加强民营经济对外贸易发展的比较优势、商品结构、重点领域、新兴模式等具体对策，挖掘我省外贸增长潜力，促进云南民营经济对外贸易提质增效，提升国际竞争力。两个课题研究共形成可利用的咨询报告2篇，形成总报告2篇。			《云南省加强吸引外资力度对策研究》完成总报告一篇，咨询报告1篇，按照省委政研室规定时间完成意见反馈修改并正常归档，以“良好”等次结项；《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》完成总报告一篇，咨询报告1篇，按照省委政研室规定时间完成意见反馈修改并正常归档，以“良好”等次结项。					
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	86.00	
产出指标	数量指标	可利用的咨询报告数量	>=	2	篇	2	12.50	12.50	
产出指标	数量指标	总报告	=	2	篇	2	12.50	12.50	
产出指标	时效指标	研究报告对我省吸引外资力度及云南民营经济对外贸易提质增效影响力	=	合格	等级	良好	12.50	12.50	
产出指标	时效指标	服务对象满意度	>=	90	%	100%	12.50	12.50	
效益指标	社会效益	研究报告对我省吸引外资力度及云南民营经济对外贸易提质增效影响力	=	合格	等级	良好	30.00	26.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	90%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	91.00	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省商务研究院									
公开78表 金额单位：万元									
项目名称		南博会及国内重点展会专项资金							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南省商务研究院	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		10.00	9.50	10.00	95.00	9.50	
		其中：当年财政拨款		10.00	9.50		95.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	一是保证南博会暨昆交会、商洽会知识产权的有效性 & 完整性，搭建南博会知识产权全媒体体系；二是监测、查处“南博会”、“商洽会”和“昆交会”商标侵权行为；三是审核南博会知识产权相关合同，对南博会知识产权工作提供法律咨询意见，确保知识产权工作合法开展。				通过开展南博会暨昆交会、商洽会知识产权监测，南博会期间安排专员提供法律咨询服务，保证了南博会暨昆交会、商洽会知识产权的有效性 & 完整性，确保“南博会”、“商洽会”和“昆交会”商标未发生侵权行为；同时，法律服务团队对南博会品牌运营经济合同进行审核，对南博会品牌运营工作提供法律咨询意见，提升知识产权保护意识，确保了品牌运营工作合法开展。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	85.00	
产出指标	数量指标	审核知识产权、品牌运营相关法律文件	>=	20	个	52	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	制作南博会商标使用规范手册	>=	500	册	0	5.00		该指标设立时，结合以往工作经验和实际，我院计划在2025年开展南博会商标使用手册制作、印发工作，以宣传引导南博会知识产权的相关保护工作。但2025年计划实施前，结合当前网络传播环境，传统纸质手册的宣传覆盖面和实效性有限，经综合评估后我院决定调整宣传方式，将来优先采用数字化手段开展商标使用指引与知识产权保护宣传，以提升工作效率和受众触达率。故2025年南博会及国内重点展会专项资金中“制作南博会商标使用手册指标≥500册”未完成。
产出指标	时效指标	法律意见响应时间	<	48	小时	完成	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响	“南博会”、“商洽会”和“昆交会”商标侵权率	<	1.00	%	0%	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	95	%	100%	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	94.50	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南国际经济技术交流中心（昆明经验交流中心、UNDP扶贫项目专家工作站）									
项目名称		其他人员支出				公开79表 金额单位：万元			
主管部门		云南省商务厅			实施单位		云南国际经济技术交流中心（昆明经验交流中心、UNDP扶贫项目专家工作站）		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	75.73	75.73	61.02	10.00	80.58	8.06	
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金							
		非财政拨款	75.73	75.73	61.02		80.58		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按时足额兑现编外人员工资				达成年度指标				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	工资福利发放编外人员人数	=	5	人	2	50.00	50.00	按照省人力资源社会保障厅及省财政厅相关要求，编制外聘用人员按照“只减不增，逐步清理”原则，结合工作需要，目前保留编外人员2名。
效益指标	社会效益	编外人员负责项目全年正常运行比率	>=	80	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	编外人员满意度	>=	80	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		非财政资金来源为：单位自有对外援助专项资金。							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	98.06	优

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南国际经济技术交流中心（昆明经验交流中心、IDP扶贫项目专家工作站）										
金额单位：万元										
项目名称		单位自有对外援助专项资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南国际经济技术交流中心（昆明经验交流中心、IDP扶贫项目专家工作站）		
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额		1,918.50		1,918.50	1,830.18	10.00	95.40	9.54	
	其中：当年财政拨款									
	上年结转资金									
	非财政拨款		1,918.50		1,918.50	1,830.18		95.40		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	持续打造新形势下的援外培训品牌，完成25期援外培训项目，培训300名发展中国家的官员和技术人员。 援建东南亚大桥项目做好收尾工作； 援老挝万象市皮瓦中学项目长期技术支持按计划实施； 援老挝铁路职业技术学院项目教育合作按计划实施； 援老挝琅勃拉邦医院升级改造选项目医疗技术援助按计划推进；其他项目稳步推进。					达成年度指标。 援外培训方面：2025年已完成29期项目，共培训743名各级政府的官员和技术人员。 援外成教方面：组织管理国家援外成教和技术援助项目8个，一是援建琅勃拉邦大桥项目组织售后质量安全检测；二是援老挝万象市皮瓦中学项目完成2年无缺陷质量保证期及长期技术支持合作；三是援老挝铁路职业技术学院项目持续进行教育合作，举行铁道专业教学标准及首批中老双动教材交付仪式，在校内累计完成老中铁路公司10批次768人次员工培训，增加学院收入；四是援老挝琅勃拉邦医院升级改造选项目继续开展医疗技术援助；五是4个“小南庚”援外成教和技术援助项目实施，2025年内开工建设、正式开班，按计划推进。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	完成培训期数	≥	25	期	29	15.00	15.00		
产出指标	数量指标	培训参加人次	≥	300	人次	743	15.00	15.00		
产出指标	数量指标	援外培训项目完成率	≥	70	%	100	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	培训人员合格率	≥	90	%	100	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	配合国家级和省级重大活动	≥	1.00	次	1	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	援外成教项目按进度实施个数	≥	4	个	8	20.00	20.00		
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	≥	80	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		非财政资金来源为：单位自有对外援助专项资金。								
总分						总分值	总得分	自评等级		
						100.00	99.54	优		

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南国际经济技术交流中心（昆明经验交流中心、UNDP扶贫项目专家工作站）											
公开81表 金额单位：万元											
项目名称		因公出国（境）专项经费									
主管部门		云南省商务厅				实施单位		云南国际经济技术交流中心（昆明经验交流中心、UNDP扶贫项目专家工作站）			
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		24.00		24.00			10.00			2025年度援外成套项目现场检查境外发生费用由外方负责，援外培训项目回访学员为“请进来”方式，完成了预期绩效目标任务。但由于未产生因公出国（境）经费，故执行数为0，执行率得分为0。
	其中：当年财政拨款										
	上年结转资金										
	非财政拨款		24.00		24.00						
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	为促进中心对外援助人力资源开发合作项目及成套项目管理工作发展，进行受援国需求调研、成套项目检查，用好援外培训资源，发挥好援外功能，更好服务对外开放及国家战略					部分达成年度指标并具有一定效果。 援外培训方面：2025年6月，交流中心邀请萨尔瓦多、巴拿马的3位学员回到中国参加学员回访和南博会参展活动，南博会期间学员与30余家企业达成初步采购意向，预计合作金额将突破1600万元人民币。交流中心向商务部国际商务官员研修学院报送了专报并被采纳作为优秀经验发全国承办单位学习参考。 援外成套方面：2025年9月，交流中心主任、综合科科长赴成套“小而美”项目现场参加开工仪式，检查农作物新品种技术援助项目，返回境内后赴勐海县第一人民医院进行调研。					
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	成套项目现场检查次数	>=	1.00	次	1	50.00	50.00	2025年9月，交流中心主任、综合科科长赴“小而美”项目现场参加开工仪式，检查农作物新品种技术援助项目，返回境内后赴勐海县第一人民医院进行调研。 境外发生费用由外方负责。		
效益指标	社会效益	援外培训回访，出具回访报告	>=	1.00	次	1	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00			
其他需要说明的事项		非财政资金来源为：单位对外援助专项资金。									
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	90.00	优		

项目支出绩效自评表											公开日期	
编制单位：中国西南投资促进中心												金额单位：万元
项目名称		以前年度自有资金专项经费				实施单位		中国西南投资促进中心				
主管部门		云南省商务厅		全年预算数		全年执行数		分值		得分		
项目资金（万元）		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		得分		
		年度资金总额		18.51		18.51		9.04		10.00		
		其中：当年财政拨款								48.84		
		上年结转资金										
		非财政拨款		18.51		18.51		9.04		48.84		
预期目标						实际完成情况						
年度 总体 目标	1. 委托第三方审计机构对执行完毕的对外援助物资项目进行审计； 2. 对项目实施企业执行项目的关键环节进行检查，如出场、运输、保管等环节； 3. 确保对外援助物资交付完成。					1. 2025 年共执行 2 个对外援助物资项目，其中 1 个常规物资项目的审计工作已全部执行完毕；1 个紧急物资援助项目的审计工作尚有部分内容未完成。 2. 对项目实施企业执行项目的关键环节已进行抽查。 3. 2025 年执行的 2 个对外援助物资项目物资已交付完毕。						
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值			指标完成情况						
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							90.00	89.90				
产出指标	数量指标	审计工作完成率	≠	100	%	99.03	10.00	9.90	偏差原因分析：项目实施企业已完成 2025 年紧急物资援助项目全部物资的交付工作，但提供的项目结算审计材料不全，待材料补充完整，第三方审计机构才能出具费用结算审计报告，故审计工作尚有部分内容未完成。改进措施：督促项目实施企业尽快补充审计材料。			
产出指标	数量指标	关键环节检查工作完成率	≠	100	%	100	10.00	10.00				
产出指标	质量指标	成果报告合格率	≠	100	%	100	15.00	15.00				
产出指标	质量指标	物资交付准确率	≠	100	%	100	15.00	15.00				
效益指标	社会效益	受援国数量	≥	1	个	1	10.00	10.00				
效益指标	社会效益	物资交付完成率	≥	90	%	100	20.00	20.00				
满意度指标	服务对象满意度	第三方机构满意度	≥	90	%	90	5.00	5.00				
满意度指标	服务对象满意度	实施企业/单位满意度	≥	90	%	90	5.00	5.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	94.78	优			

项目支出绩效自评表									
编制单位：澜沧江—湄公河次区域经贸开发中心									
项目名称		因公出国（境）专项经费							
主管部门		云南省商务厅				实施单位		澜沧江—湄公河次区域经贸开发中心	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	56.88	24.02	15.01	10.00	62.49	6.25	
		其中：当年财政拨款	56.88	24.02	15.01		62.49		
		上年结转资金							
	非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	落实GMS经济走廊省长论坛和澜湄跨境经济合作中方秘书处工作职责，加强与澜湄国家相关机构的交流互访，促进双边多边贸易投资和项目合作，进行国际市场开拓。年度将组织企业前往澜湄国家开展境外调研和贸易对接活动，开展互访和商务推介，与各国建立跨境经济合作联络沟通机制。出国次数大于等于2次，出访国家数量大于等于3个，服务企业满意度大于等于90%，澜湄国家市场开展推介活动大于等于2场。					成功出访阿联酋、斯里兰卡、孟加拉、尼泊尔、印度尼西亚、马来西亚、柬埔寨、泰国等，完成指标内容为：出国次数等于4次，出访国家数量等于8个，服务企业满意度90%，澜湄国家市场开展推介活动大于等于4场。			
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	出国次数	>=	2	次	4	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	出访国家数量	>=	3	个	8	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	澜湄国家市场开展推介活动	>=	2	场	4	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务企业满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.25	优

项目支出绩效自评表									
编制单位：云南省外商投资服务中心									
公开84表 金额单位：万元									
项目名称		其他人员支出				实施单位			
主管部门		云南省商务厅				云南省外商投资服务中心			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	16.10	16.10		10.00			
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金							
		非财政拨款	16.10	16.10					
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对1名编制外长聘人员发放相关待遇，发放对象准确率达到100%；编制外长聘人员按年度工作计划及职责100%完成相关工作，部门人员对编制外长聘人员工作开展的满意度至少达到85%。				单位无资金未发放人员工资，编制外长聘人员按年度工作计划及职责100%完成相关工作，部门人员对编制外长聘人员工作开展的满意度达到90%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	待遇发放人数	=	1	人	1	25.00	25.00	
产出指标	质量指标	发放对象准确率	=	100	%	100	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	业务工作完成率	=	100	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	部门人员满意度	>=	85	%	85	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.00	优