

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南营商环境研究院										公示13日 金额单位：万元
项目名称		2025年云南省决策咨询调研课题第一批经费					实施单位		云南营商环境研究院	
主管部门		云南省商务厅								
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额				7.20	0.70	10.00	9.72	0.97	本年度经费于2025年8月22日下午40%部分（7.2万元），因大部分涉及稿费，而稿费需在结项后一次性支付，故第一批经费实际使用金额不高。
	其中：当年财政拨款				7.20	0.70		9.72		
	上年结转资金									
	非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标 数量指标：可利用的咨询报告数量 ≥1篇，总报告1篇。 时效指标：咨询报告相关材料报送省委政研室时间 ≤2025年8月20日，结题材料报送省委政研室时间 ≤2025年11月20日					实际完成情况 完成可利用的咨询报告数量 2篇，总报告1篇。 严格按照省委政研室报告材料时限提交。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	咨询报告数量	≥	1篇	篇	2篇	15.00	15.00		
产出指标	数量指标	总报告	=	1篇	篇	1篇	20.00	20.00		
产出指标	质量指标	验收通过	=	通过	是/否	是	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	为云南零售业创新提升提供咨询	≥	2条建议	条	8条	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	80	%	80%	10.00	10.00		
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	咨询报告数量	≥	1篇	篇	2篇	15.00	15.00		
产出指标	数量指标	总报告	=	1篇	篇	1篇	20.00	20.00		
产出指标	质量指标	验收通过	=	通过	是/否	是	15.00	15.00		
效益指标	社会效益	为云南零售业创新提升提供咨询	≥	2条建议	条	8条	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	80	%	80%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	90.97	优	

项目支出绩效自评表											
编制单位：云南商务研究院											
项目名称		商务研究项目				实施单位		云南商务研究院			
主管部门		云南省商务厅				全年执行数		全年预算数			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		30.00		30.00		9.95		10.00	19.90	1.99
	其中：当年财政拨款										
	上年结转资金										
非财政拨款		30.00		30.00		9.95		19.90			
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况				
	（一）《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》总报告1份，不少于2万字；形成1—3份咨询报告（3000字左右）。						（一）完成《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》总报告1份，不少于2万字；形成1—3份咨询报告（3000字左右）。				
	（二）附件报告：《关于丽江企业实施农民工分离的可行性研究》（暂定）研究报告，不少于1万字。						（二）完成附件报告：《关于丽江企业实施农民工分离的可行性研究》（暂定）研究报告，不少于1万字。				
	（一）《推动我省园区提质增效的对策建议》调研报告1份，不少于2万字；形成《楚雄民营经济所能，以“企业满园”助推我省园区提质增效》（暂定）咨询报告1份，不超过3000字。社情民意不少于3篇。						（一）完成《推动我省园区提质增效的对策建议》调研报告1份，不少于2万字；形成《楚雄民营经济所能，以“企业满园”助推我省园区提质增效》（暂定）咨询报告1份，不超过3000字。社情民意不少于3篇。				
项目支出绩效指标表											
绩效指标			年度指标值			指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	研究报告数量	≥	3	个	3	20.00	20.00			
产出指标	数量指标	研究报告总字数	≥	33000	字	33000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	形成建议、意见条数	≥	3	条	3	10.00	10.00			
产出指标	质量指标	验收通过率	≥	100	%	100	10.00	10.00			
效益指标	社会效益	促进云南商务经济发展，服务相关内外贸企业	≥	5	家	5	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	95	10.00	10.00			
							90.00	90.00			
产出指标	数量指标	研究报告数量	≥	3	个	3	20.00	20.00			
产出指标	数量指标	研究报告总字数	≥	33000	字	33000	10.00	10.00			
产出指标	数量指标	形成建议、意见条数	≥	3	条	3	10.00	10.00			
产出指标	质量指标	验收通过率	≥	100	%	100	10.00	10.00			
效益指标	社会效益	促进云南商务经济发展，服务相关内外贸企业	≥	5	家	5	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	95	10.00	10.00			
其他需要说明的事项											
总分							总分值	总得分	自评等级		
							100.00	91.99	优		

项目支出绩效自评表										公开13表
编制单位：云南省商务研究院										金额单位：万元
项目名称		商务业务补助（商研院2025年度）专项经费				实施单位		云南省商务研究院		
主管部门		云南省商务厅								
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额				90.00	48.29	10.00	53.66	5.37	
	其中：当年财政拨款				90.00	48.29		53.66		
	上年结转资金									
		非财政拨款								
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	商务综合研究工作：聚焦商务中心工作，做好决策咨询服务及商务调查研究，全年形成决策咨询报告不少于20篇，调查报告不少于4篇，编印出版书刊不少于2本，完成《云南商务年鉴（2025）》《云南商务（2025）》以及确保云南省外经贸投资贸易服务平台稳定运行。					商务综合研究工作：聚焦商务中心工作，做好决策咨询服务及商务调查研究，全年形成决策咨询报告20篇，调查报告4篇，编印出版书刊2本，完成《云南商务年鉴（2025）》《云南商务（2025）》以及确保云南省外经贸投资贸易服务平台稳定运行。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	决策咨询研究报告数量	≥	20	篇	20	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	调查报告出具数量	≥	4	篇	4	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	编印《云南商务（2025）》书刊数量	≥	1200	本	1200	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	数据发生错误次数	≤	0	次	0	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	报告、专报等错漏率	≤	0	%	0	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	商务热点动态服务覆盖州市人数	≥	1000	人次	1000	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	决策咨询研究报告数量	≥	20	篇	20	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	调查报告出具数量	≥	4	篇	4	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	编印《云南商务（2025）》书刊数量	≥	1200	本	1200	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	数据发生错误次数	≤	0	次	0	10.00	10.00		
产出指标	质量指标	报告、专报等错漏率	≤	0	%	0	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	商务热点动态服务覆盖州市人数	≥	1000	人次	1000	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	95.37	优	

项目支出绩效自评表												
编制单位：云南省商务研究院											公示日期 金额单位：万元	
项目名称		因公出国（境）专项经费					实施单位		云南省商务研究院			
主管部门		云南省商务厅					实施单位		云南省商务研究院			
项目资金（万元）			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	备注
		年度资金总额	28.00		13.00		5.66		10.00	43.54	4.35	
		其中：当年财政拨款	28.00		13.00		5.66			43.54		
		上年结转资金										
		非财政拨款										
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况					
	全面落实执行和实施《云南省人民政府关于印发云南省加快对接 RCEP 行动计划的通知》文件所提出的各项原则和工作部署，在2025年之前，进一步强化对外交流并推进与 RCEP 相关的各项任务，进一步扩展和提升对外开放的层次，形成商务竞争的新优势，为全省构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时加速推进面向南亚东南亚辐射中心的建设这一宏伟目标提供有力支持。						全面落实执行和实施《云南省人民政府关于印发云南省加快对接 RCEP 行动计划的通知》文件所提出的各项原则和工作部署，在2025年之前，进一步强化对外交流并推进与 RCEP 相关的各项任务，进一步扩展和提升对外开放的层次，形成商务竞争的新优势，为全省构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，同时加速推进面向南亚东南亚辐射中心的建设这一宏伟目标提供有力支持。出访2次，对接RCEP及其他国际市场3个，服务企业、政府部门满意度不低于90%。					
项目支出绩效指标表												
绩效指标			年度指标值				指标完成情况					
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
							50.00	86.00				
产出指标	数量指标	出访次数	≥	2	次	2	50.00	50.00				
效益指标	社会效益	对接RCEP及其他国际市场	≥	4	个	3	30.00	26.00	根据精简高效、务实管理的出访工作原则，结合RCEP工作实际情况，经领导优化行程与出访事项，2025年调研项目组出访国家由4个调减为3个，相关工作要求不变，确保出访质效。			
满意度指标	服务对象满意度	服务企业、政府部门满意度	≥	90	%	92	10.00	10.00				
							50.00	86.00				
产出指标	数量指标	出访次数	≥	2	次	2	50.00	50.00				
效益指标	社会效益	对接RCEP及其他国际市场	≥	4	个	3	30.00	26.00	根据精简高效、务实管理的出访工作原则，结合RCEP工作实际情况，经领导优化行程与出访事项，2025年调研项目组出访国家由4个调减为3个，相关工作要求不变，确保出访质效。			
满意度指标	服务对象满意度	服务企业、政府部门满意度	≥	90	%	92	10.00	10.00				
其他需要说明的事项												
总分							总分值	总得分	自评等级			
							100.00	90.35	优			

项目支出绩效自评表											公开17条		
编制单位：云南省商务研究院											金额单位：万元		
项目名称		2024年度第一批课题第二次经费					实施单位 云南省商务研究院						
主管部门		云南省商务厅					实施单位 云南省商务研究院						
项目资金（万元）			年初预算数			全年预算数		全年执行数		分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额						8.00	4.00	10.00	50.00	5.00		
	其中：当年财政拨款						8.00	4.00		50.00			
	上年结转资金												
	非财政拨款												
年度 总体 目标	预期目标						实际完成情况						
	《云南省加强吸引外资力度对策研究》通过系统梳理当前我省吸引、利用外资情况，结合外贸企业与外贸工作先进地区实地调研，分析当前我省吸引利用外资存在的问题与面临的形势，结合我省现有产业、政策、各类资源与要素的优势与劣势，针对性地提出我省加大吸引外资力度的对策建议，通过进一步吸引外资规模和总量，切实增强外商投资企业获得感，推动我省经济高质量发展；《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》通过调查研究企业主体、贸易结构等要素对我省民营经济对外贸易发展的趋势，找到我省民营经济对外贸易发展的有利条件和制约我省民营经济对外贸易发展的关键因素，同时对标学习先进城市支持民营经济对外贸易发展的案例，提炼可供借鉴的具体经验做法，进而提出加强民营经济对外贸易发展的比较优势、商品结构、重点领域、新兴模式等具体对策，挖掘我省外贸增长潜力，促进云南民营经济对外贸易提质增效，提升国际竞争力。两个课题研究共形成可刊用的咨询报告2篇，形成总报告2篇。						《云南省加强吸引外资力度对策研究》完成总报告一篇，咨询报告1篇，按照省委政研室规定时间完成意见反馈修改并正常归档，以“良好”等级归档；《加快民营经济对外贸易发展的措施研究》完成总报告一篇，咨询报告1篇，按照省委政研室规定时间完成意见反馈修改并正常归档，以“良好”等级归档。						
项目支出绩效指标表													
绩效指标			年度指标值			指标完成情况							
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施				
							90.00	86.00					
产出指标	数量指标	可刊用的咨询报告数量	≥	2	篇	2	12.00	12.00					
产出指标	数量指标	总报告	=	2	篇	2	12.00	12.00					
产出指标	时效指标	研究报告对我省吸引外资力度及云南民营经济对外贸易提质增效影响力	≥	合格	等级	良好	12.00	12.00					
产出指标	时效指标	服务对象满意度	≥	80	%	100%	12.00	12.00					
效益指标	社会效益	研究报告对我省吸引外资力度及云南民营经济对外贸易提质增效影响力	≥	合格	等级	良好	20.00	26.00					
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	80	%	80%	10.00	10.00					
							90.00	86.00					
产出指标	数量指标	可刊用的咨询报告数量	≥	2	篇	2	12.00	12.00					
产出指标	数量指标	总报告	=	2	篇	2	12.00	12.00					
产出指标	时效指标	研究报告对我省吸引外资力度及云南民营经济对外贸易提质增效影响力	≥	合格	等级	良好	12.00	12.00					
产出指标	时效指标	服务对象满意度	≥	80	%	100%	12.00	12.00					
效益指标	社会效益	研究报告对我省吸引外资力度及云南民营经济对外贸易提质增效影响力	≥	合格	等级	良好	20.00	26.00					
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	80	%	80%	10.00	10.00					
其他需要说明的事项													
总分							总分值	总得分	自评等级				
							100.00	91.00	优				

项目支出绩效自评表										
编制单位：云南省商务研究院										公开详情 金额单位：万元
项目名称		南博会及国内重点展会专项资金								
主管部门		云南省商务厅				实施单位	云南省商务研究院			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注	
		年度资金总额		10.00	9.50	10.00	95.00	9.50		
		其中：当年财政拨款		10.00	9.50		95.00			
		上年结转资金								
	非财政拨款									
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	一是保证南博会暨昆交会、商洽会知识产权的有效性及其完整性，搭建南博会知识产权合规体系；二是监测、查处“南博会”“商洽会”和“昆交会”商标侵权行为；三是审核南博会知识产权相关合同，对南博会知识产权工作提供法律咨询服务，确保知识产权工作合法开展。					通过开展南博会暨昆交会、商洽会知识产权监测，南博会期间安排专员提供法律咨询服务，保证了南博会暨昆交会、商洽会知识产权的有效性及其完整性，确保“南博会”“商洽会”和“昆交会”商标未发生侵权行为；同时，法律服务团队对南博会品牌运营经济合同进行审核，对南博会品牌运营工作提供法律咨询服务，提升知识产权保护意识，确保了品牌运营工作合法开展。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	85.00		
产出指标	数量指标	审核知识产权、品牌运营相关法律文件	≥	20	个	52	25.00	25.00		
产出指标	数量指标	制作南博会商标使用规范手册	≥	500	册	0	5.00		该指标设立时，结合以往工作经验和实际，我院计划在2025年开展南博会商标使用手册制作、印发工作，以宣传引导南博会知识产权的相关保护工作。因2025年计划未实施前，结合当前网络传播环境，传统纸质手册的宣传覆盖面和实效性有限，经综合评估后我院决定调整宣传方式，将来优先采用数字化手段开展商标使用指引与知识产权保护宣传，以提升工作效能和受众触达率。故2025年南博会及国内重点展会未开展手册印制和南博会商标使用规范手册印制工作。	
产出指标	时效指标	法律意见响应时间	≤	48	小时	完成	20.00	20.00		
效益指标	可持续影响	“南博会”“商洽会”和“昆交会”商标侵权率	≤	1.00	%	0%	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	100%	10.00	10.00		
							90.00	85.00		
产出指标	数量指标	审核知识产权、品牌运营相关法律文件	≥	20	个	52	25.00	25.00		
产出指标	数量指标	制作南博会商标使用规范手册	≥	500	册	0	5.00		该指标设立时，结合以往工作经验和实际，我院计划在2025年开展南博会商标使用手册制作、印发工作，以宣传引导南博会知识产权的相关保护工作。因2025年计划未实施前，结合当前网络传播环境，传统纸质手册的宣传覆盖面和实效性有限，经综合评估后我院决定调整宣传方式，将来优先采用数字化手段开展商标使用指引与知识产权保护宣传，以提升工作效能和受众触达率。故2025年南博会及国内重点展会未开展手册印制和南博会商标使用规范手册印制工作。	
产出指标	时效指标	法律意见响应时间	≤	48	小时	完成	20.00	20.00		
效益指标	可持续影响	“南博会”“商洽会”和“昆交会”商标侵权率	≤	1.00	%	0%	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	100%	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	94.50	优	